



Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

2017

Podyplomowe Studia Menedżerskie Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki mają na celu przygotowanie słuchacza do skutecznego zarządzania i orientowania się na rynku dzieł sztuki. Program Studiów adresowany jest do doradców inwestycyjnych, pracowników muzeów i galerii prywatnych, domów aukcyjnych, antykwariuszy, kuratorów prywatnych kolekcji oraz osób zainteresowanych inwestowaniem w sztukę.

W trakcie studiów słuchacze uzyskają wiedzę i umiejętności niezbędne m.in. do:

- Orientowania się w poszczególnych dziedzinach rynku sztuki w tym malarstwa, plakatu, rzeźby, fotografii oraz wzornictwa i grafiki użytkowej
- Skutecznego uczestnictwa w aukcjach najważniejszych domów aukcyjnych w Polsce i na świecie
- Zarządzania domem aukcyjnym, galerią i antykwariatem
- Poznania metod podrabiania dzieł sztuki oraz metod walki z fałszerstwami
- Tworzenia kolekcji prywatnych i strategii kolekcjonowania
- Poruszania się po najważniejszych targach sztuki, w tym Art Basel, Frieze FIAC, Paris Photo
- Orientowania się w polskim rynku antykwarycznym
- Pozyskiwania dzieła sztuki do zbiorów prywatnych i muzeów
- Współpracy z kuratorami
- Organizacji pracy nad wystawami
- Orientowania się w problematyce prawnej i podatkowej obrotu dziełami sztuki
- Aktywnego korzystania z narzędzi finansowania zakupu dzieł sztuki i działalności muzeów i galerii
- Skutecznego ubezpieczania dzieł sztuki
- Efektywnego korzystania z instrumentów marketingu kultury

Program Studiów, który obejmuje dwa semestry nauki (161 godzin wykładowych), realizowany jest przez ekspertów z wielu dziedzin – zarządzania, nauk prawnych, muzealnictwa, galerii i domów aukcyjnych.

Wykładowcy

Wybrane instytucje rynku sztuki i wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

Edwin Bendyk	dziennikarz, publicysta zajmujący się problematyką cywilizacyjną i wpływem techniki na życie społeczne
Sebastian Cichocki	główny kurator Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
Marta Dziewańska	kuratorka i Kierownik Działu Badań Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, doktorantka w SNS PAN na Wydziale Filozofii
Łukasz Gorczyca	współzałożyciel Galerii Raster
Jan Koszutski	członek Zarządu DESA Unicum
dr hab. Hubert Kowalski	adiunkt w Zakładzie Tradycji Antyku w Sztukach Wizualnych Instytutu Archeologii Uniwersytetu Warszawskiego, Wicedyrektor Muzeum Uniwersytetu Warszawskiego
Joanna Mytkowska	krytyk i historyk sztuki, kurator wystaw, Dyrektor Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie
Ania Muszyńska	kuratorka Spectra Art Space i Starak Collection, założycielka Fundacji PSW Promocji Sztuki Współczesnej
Andrzej Ochalski	właściciel i Prezes Zarządu Domu Aukcyjnego Okna Sztuki
Bogna Świątkowska	dziennikarka i promotorka kultury, pomysłodawczyni, fundatorka i Prezeska Fundacji „Bęc Zmiana”
Agnieszka Tarasiuk	menedżerka kultury, kuratorka w Muzeum Rzeźby im. X. Dunikowskiego w Królikarni
dr Jarosław Trybuś	Wicedyrektor ds. programowych Muzeum Warszawy
Jan Koszutski	członek Zarządu DESA Unicum
Agata Szkup	Dyrektor Działu Sprzedaży Desa Unicum
Juliusz Windorbski	kolekcjoner i Prezes Zarządu Domu Aukcyjnego DESA Unicum

Zarządzanie instytucjami kultury oraz prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

- dr Aleksandra Auleytner** radca prawny, ekspert kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizująca się w problematyce praw własności intelektualnej
- dr Adam Chmielewski** ekspert, Katedra Finansów i Rachunkowości, specjalista z zakresu rachunkowości finansowej i zarządczej
- Wojciech Dziomdziora** radca prawny, ekspert kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej
- dr inż. Przemysław Dubel** adiunkt w Katedrze Gospodarki Narodowej, Dyrektor Centrum Projektów i Ekspertyz Wydziału Zarządzania UW
- dr hab. prof. UW Przemysław Hensel** ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania, kierownik Zakładu Procesów i Struktur Zarządzania
- Blanka Kuzdro-Chodor** broker, Dyrektor Corporate Client Team Leader, Marsh sp. z o.o
- dr Monika Skorek** ekspert, Katedra Marketingu, stypendystka Universität Konstanz, ekspert w zakresie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej oraz public relations
- dr hab. Jacek Piaseczny** ekspert, Katedra Przedsiębiorczości i Systemów Zarządzania, Kierownik Zakładu Innowacji Organizacyjnych i Przedsiębiorczości WZ UW
- Tadeusz Piątek** radca prawny, ekspert kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizujący się w problematyce praw własności intelektualnej
- dr Agnieszka Wilczak** adiunkt w Katedrze Marketingu na WZ UW, stale współpracująca z Centrum Kształcenia Menedżerów, SGH oraz ALK
- dr Małgorzata Wilińska** radca prawny, ekspert kancelarii Domański Zakrzewski Palinka, specjalizująca się w problematyce pozyskiwania dofinansowania ze środków publicznych
- Joanna Wierzejska** doradca podatkowy, ekspert kancelarii Domański Zakrzewski Palinka

Kontakt:

Podyplomowe Studia Menedżerskie Zarządzanie Na Rynku Dziel Sztuki

Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego
ul. Szturmowa 1/3, 02-678 Warszawa

Kierownik (DZP): dr Aleksandra Auleytner

Sekretariat studiów:

tel: +48 22 553 40 05, +48 22 553 41 81

email: psm@wz.uw.edu.pl

Program Podyplomowych Studiów Menedżerskich

Zarządzanie na Rynku Dzieł Sztuki

Wybrane instytucje rynku sztuki

- Rynek sztuki i wartości
- Dziedziny współczesnego rynku sztuki – wybrane zagadnienia
- Rynek sztuki współczesnej w Polsce i na świecie
- Rynek antykwaryczny w Polsce
- Galerie prywatne na polskim rynku sztuki
- Muzeum a rynek sztuki
- Instytucja kultury jako organizacyjno-prawna forma działania muzeum
- Domy aukcyjne
- Prywatne i korporacyjne kolekcje sztuki współczesnej
- Targi sztuki
- Wybrane aspekty roli kuratora na rynku sztuki
- Muzea uniwersyteckie – hybryda na rynku sztuk

Wybrane zagadnienia związane ze współczesną działalnością wystawienniczą

- Wystawa jako strategia „przepisywania” kanonu
- Tworzenie wystaw muzealnych w XX i XXI – ewolucja koncepcji i form
- Fałszerstwa dzieł sztuki

Podstawy zarządzania na rynku dzieł sztuki

- Zarządzanie przez projekt
- Funkcje i rola nowoczesnego menedżera
- Podstawy finansów i rachunkowości
- Podstawy marketingu

Prawne, podatkowe i finansowe aspekty rynku sztuki

- Wartość dzieła sztuki
- Narzędzia finansowania działalności muzeów i galerii
- Granty na projekty artystyczne
- Podstawowe zagadnienia prawne na rynku sztuki
- Prawo autorskie na rynku dzieł sztuki
- Restytucje zagrabionych dzieł sztuki – aspekty prawne
- Umowy na rynku dzieł sztuki
- Regulacje prawne dotyczące wywozu zabytków za granicę
- Zagadnienia podatkowe związane z obrotem dziełami sztuki, tworzeniem kolekcji oraz działalnością muzeów
- Ubezpieczenia dzieł sztuki



CENTRUM
PROJEKTÓW I EKSPERTYZ
Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego

Patronat medialny

MUZEUM Towarzystwo
sztuki Przyjaciół
nowoczesnej Muzeum
w Warszawie

Studia prowadzone na zlecenie i we współpracy
z kancelarią Domański Zakrzewski Palinka

■ ■ ■ | **DZP**

więcej niż prawo