



KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

SPECJALNOŚĆ: E-biznes

Opis studiów:

Absolwent tej specjalności posiada umiejętności identyfikowania oraz interpretowania szans i możliwości rynkowych wprowadzenia systemów informatycznych, w szczególności biznesu elektronicznego, analizowania systemów organizacji oraz projektowania systemów informatycznych, przeznaczonych do zarządzania organizacją, kierowania przedsiębiorstwami - w tym pracą zespołów ludzkich i projektami informatycznymi, prowadzenia negocjacji i współpracy z partnerami przedsiębiorstwa, posługiwania się współczesnymi technologiami informatycznymi i telekomunikacyjnymi, wspierającymi wszelką działalność przedsiębiorstwa.

Absolwent specjalności E - Biznes jest przygotowany do pracy w przedsiębiorstwach działających na rynku polskim (zarówno polskich, jak i zagranicznych) - głównie w pionach zarządzania, informatyki i sprzedaży, w firmach informatycznych, jako analityk systemów informacyjnych przedsiębiorstw, projektant systemów zarządzania wspomaganych mediami informatycznymi i wdrożeniowiec systemów informatycznych w organizacjach gospodarczych, kierownik projektów informatycznych i doradca. Może podjąć pracę w bankach, jako specjalista od zastosowań elektronicznej bankowości, agencjach reklamowych, marketingu bezpośredniego, Public Relations, jako specjalista od tworzenia systemów elektronicznego marketingu, agencjach badań rynkowych, badań społecznych itp. Absolwent jest przygotowany również do pracy w biurach i firmach doradztwa gospodarczego, jako specjalista od zastosowań systemów informatycznych w gospodarce, organach samorządu terytorialnego (w gminach, powiatach, województwach) - w komórkach rozwoju regionalnego i przy wprowadzaniu mediów społeczeństwa informacyjnego do praktyki ich działania, oraz prowadzenia własnej działalności, zwłaszcza w wirtualnej przestrzeni gospodarczej.

Ramowy program specjalności:

- Analiza, projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych
- Modelowanie procesów w analizie i projektowaniu systemów informatycznych
- Standardy informacyjne i informatyczne w gospodarce
- Biznes elektroniczny w społeczeństwie informacyjnym
- Strategia tworzenia systemów biznesu elektronicznego
- Systemy baz danych
- Zastosowanie baz danych
- Zintegrowane systemy wspomagające zarządzanie
- Zarządzanie technologiami
- Prawne i społeczno-kulturowe problemy rozwoju informatyki