



## KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

### SPECJALNOŚĆ: Przedsiębiorczość

---

#### Opis studiów:

Absolwenci tej specjalności dysponują:

- kompleksową wiedzę z zakresu odnoszących się do funkcjonowania małych przedsiębiorstw aspektów: organizacji i zarządzania, finansów, rachunkowości, marketingu i prawa;
- znajomością specyfiki zarządzania małym przedsiębiorstwem, w szczególności na wczesnych etapach jego rozwoju;
- umiejętnościami tworzenia koncepcji nowego przedsięwzięcia biznesowego i jej realizacji;
- wiedzą dotyczącą możliwości finansowania działalności gospodarczej na różnych etapach jej funkcjonowania (założenia i rozwoju), pozyskiwania innych potrzebnych do działania zasobów materialnych i zarządzania nimi;
- zdolnością analizy problemów i wyzwań związanych z zarządzaniem małym przedsiębiorstwem oraz projektowania rozwiązań problemów;
- zręcznością formułowania strategii rozwoju przedsiębiorstwa i jej operacjonalizacji;
- umiejętnością analizy kontekstu działania małego przedsiębiorstwa;
- umiejętnością budowania relacji społecznych: wewnątrz organizacji, ze środowiskiem lokalnym i różnymi grupami interesariuszy.

Ponadto absolwent Wydziału Zarządzania kończący specjalność „Przedsiębiorczość” jest świadomy odpowiedzialności etycznej i społecznej związanej z byciem przedsiębiorcą oraz włada biegle językiem angielskim, który ułatwia komunikację w biznesie.

Program specjalności przygotowuje absolwentów do tworzenia własnej firmy i zarządzania jej rozwojem.

---

#### Ramowy program specjalności:

- Programy wsparcia małych przedsiębiorstw
- Opodatkowanie małych przedsiębiorstw
- Zarządzanie rozwojem małej firmy
- Diagnostyka małej firmy
- Zarządzanie technologiami i innowacjami
- Budowanie relacji w rozwoju przedsiębiorstwa
- Lokalne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości
- Kultura przedsiębiorczości

- Rachunkowość i finanse małej firmy
- Prawne aspekty zakładania i prowadzenia własnej działalności gospodarczej
- Zarządzanie ludźmi i doskonalenie kompetencji w małej firmie
- Biznesplan
- Budowanie pozycji rynkowej małej firmy