



KIERUNEK: ZARZĄDZANIE

SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie międzynarodowe

Opis studiów:

Absolwent tej specjalności posiada kompleksową wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, rachunkowości, marketingu, prawa międzynarodowego oraz strategii i zasad funkcjonowania korporacji transnarodowych. Potrafi doskonale poruszać się w środowisku międzynarodowym. Może pracować zarówno w międzynarodowych organizacjach politycznych, ekonomiczno-finansowych, jak i biznesowych, a także administracji państwowej. Potrafi dokonywać analizy zjawisk gospodarczych i politycznych, identyfikować oraz analizować zależności między nimi.

Rosnące inwestycje zagranicznych podmiotów w Polsce i proces umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw, wsparty aktywnym funkcjonowaniem Polski w Unii Europejskiej, powoduje rosnący popyt na tak przygotowanych pracowników.

Przykładowymi miejscami pracy są działy analiz ekonomicznych w organizacjach międzynarodowych, działy handlu zagranicznego, doradztwo w zakresie strategii międzynarodowych w podmiotach gospodarczych, biura radcy handlowego w administracji rządowej.

Ramowy program specjalności:

- Międzynarodowe strategie przedsiębiorstw
- Międzynarodowe rynki finansowe i bankowość
- Międzynarodowe stosunki polityczne
- Operacje handlu zagranicznego
- Ryzyko w handlu zagranicznym
- Etnografia organizacji
- Międzynarodowe prawo publiczne i prywatne
- Światowy system gospodarczy
- Procesy globalizacji i zarządzanie międzynarodowe
- Marketing międzynarodowy
- Komunikacja biznesowa w handlu zagranicznym
- Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw