

W oparciu o tradycje i zasoby Uniwersytetu oraz swoje własne, **misją** Wydziału Zarządzania UW jest:

- Kształcenie oraz rozwój kadry zarządzającej, liderów i przedsiębiorców zarówno dla polskich, jak i organizacji międzynarodowych. Misja zawiera kształcenie i rozwój indywidualny na poziomie licencjackim, magisterskim oraz pomagisterskim (w tym doktoranckim) na studiach regularnych i nieregularnych. Aktywność ta będzie skupiona na sektorze prywatnym, ochrony zdrowia i publicznym.
- Rozwój działalności badawczej pozwalającej na postęp zarówno w praktyce, jak i teorii zarządzania, zarówno dla odbiorców akademickich, ale także praktyków, której wyniki będą przekazywane za pośrednictwem publikacji, prezentacji i w ramach procesu dydaktycznego.
- Stanie się forum dla spotkania praktyki zarządzania, nauki i administracji, zarówno ze Wschodu, jak i Zachodu.

Wizja Wydziału

Wydział Zarządzania chce:

- Utrzymania pozycji lidera na rynku usług edukacji menedżerskiej w Polsce na wszystkich poziomach programów edukacyjnych (licencjackich, magisterskich, podyplomowych, doktorskich i in.) oraz konsolidacji i polepszenia istniejącej pozycji międzynarodowej,
- Rozwoju aktywności na wybranych nowych rynkach międzynarodowych, edukacji wyższej kadry menedżerskiej (tak skierowanej indywidualnie, jak i odpowiadającej na potrzeby przedsiębiorstw, badań z dominującą orientacją praktyczną – wszystko z poszanowaniem tradycji i dziedzictwa Uniwersytetu, przy jednoczesnym spełnianiu pojawiających się potrzeb rynku,
- Zostania „intelektualnym liderem” w tych dziedzinach, które zostały wybrane jako specjalizacje Wydziału (tj. przedsiębiorczość, współpraca Wschód-Zachód, obszarów, w których możliwe będą wspólne badania z innymi jednostkami Uniwersytetu).