

Nr.

13

12/2017

Miesięcznik dla:

studentów,

naukowców,

przedsiębiorców

Newsletter

Centrum Przedsiębiorczości WZ UW

Centrum
Przedsiębiorczości
WZ UW

Centrum Przedsiębiorczości to interdyscyplinarna jednostka Wydziału Zarządzania, której podstawowym zadaniem jest promowanie szeroko pojmowanej przedsiębiorczości, prowadzenie badań i budowanie relacji ze światem biznesu.

Współpracujemy z innymi jednostkami Uniwersytetu Warszawskiego, innymi uczelniami w Polsce i na świecie, a także z instytucjami otoczenia biznesu i przedsiębiorstwami, w tym przedsiębiorstwami założonymi przez absolwentów UW.

Zapraszamy do współpracy!

Napisz do nas:

centrumwz@uw.edu.pl



w numerze:

- Powrót „Śniadań Networkingowych”
- Wywiad z przedsiębiorcą
- Wydarzenia

Drodzy Czytelnicy!

Życzymy Wam wesołych, zdrowych, spokojnych, rodzinnych Świąt Bożego Narodzenia, a w Nowym Roku samych przedsiębiorczych zachowań, korzystnych decyzji i optymalnie zagospodarowanych zasobów.



Życzy Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego.

Śniadania Networkingowe



Miło nam poinformować, że już w lutym wracają do nas Śniadania Networkingowe. Jeżeli jesteście zainteresowani prezentacją na temat Waszej działalności czy chcecie podzielić się własnym doświadczeniem lub tylko uczestniczyć w naszych porannych spotkaniach, zapraszamy do kontaktu z nami

networking@wz.uw.edu.pl

Wkrótce podamy Państwu terminy najbliższych śniadań. W tym celu zachęcamy do śledzenia strony Centrum Przedsiębiorczości oraz naszego profilu na facebooku.



BACTrem

Wywiad ze współwłaścicielem BACTrem Sp. z o. o.

**Zachęcamy do przeczytania wywiadu z
Andrzejem Berezowskim, dyrektorem
operacyjnym BACTrem.**

Proszę powiedzieć nam kilka słów o firmie.

BACTrem Sp. z o. o. specjalizuje się w opracowywaniu nowych technologii z zakresu mikrobiologii i ochrony środowiska. Obecnie koncentruje się na rozwoju preparatów doglebowych dla rolnictwa. Obok prac badawczych związanych z biostymulatorami firma działa również w branży bioremediacji. W tym roku m.in. dokonała udanej bioremediacji terenów wojskowych przy użyciu szczepionki bioremediacyjnej, której jest właścicielem.

Proszę opowiedzieć o założeniu firmy?

BACTrem założyła prof. Magdalena Popowska. Firma działa od stycznia 2016 r., a powstała w celu komercjalizacji patentów, których twórcą jest prof. Popowska.

A jak Pan trafił do firmy?

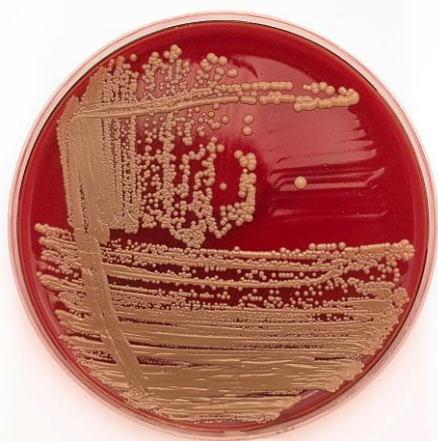
Podczas pisania pracy magisterskiej prowadziłem badania spółek akademickich, które powstały na Uniwersytecie Warszawskim. Jedną z tych spółek był BACTrem. Okazało się, że prezes firmy poszukuje kogoś, kto mógłby się zająć sprawami organizacyjnymi. Tak zaczęła się nasza współpraca. Później nabyłem udziały w firmie.

Proszę opowiedzieć nam o swoich początkach w biznesie. Czy to było Pana pierwsze doświadczenie, co było największym wyzwaniem?

Jestem Managerem, dziennikarzem i specjalistą z zakresu public relations.

Za nim trafiłem do spółki, kierowałem w Muzeum Techniki pracą zespołu odpowiedzialnego za planowanie i realizację rocznych planów pracy organizacji, opracowanie i budowę przeglądów, wystaw i pokazów, pozyskiwanie dofinansowania, zarządzanie oddziałami terenowymi oraz kontakty z mediami. Zespół liczył 20 osób. BACTrem jest moją pierwszą firmą, której jestem współwłaścicielem i która ma tak olbrzymi potencjał.

Wciąż dla nas jako firmy największym wyzwaniem jest komercjalizacja nowych produktów i właściwe odczytanie szans rynkowych. Musimy też rozwiązać problem zwiększenia produkcji naszych preparatów.



W jaki sposób uczył się Pan tego biznesu – skąd czerpał Pan wiedzę o prowadzeniu firmy, o branży i konkurencji?

Jakiś czas temu prowadziłem różne projekty biznesowe, które się nie udały. Zadałem sobie pytanie: dlaczego?

Odpowiedz na nie uzyskałem w czasie studiów na Wydziale Zarządzania UW. Wykładowcy chętnie odpowiadali na moje pytania i wątpliwości. To pomogło zrozumieć mi na czym polega biznes.

Obecnie, aby lepiej poznać specyfikę ochrony środowiska, studiuje na studiach podyplomowych z ochrony środowiska, które prowadzi Wydział Biologii UW. Cały czas też uczę się zarządzania w praktyce poprzez analizowania działania firmy.

Ile czasu poświęćcie na prowadzenie firmy?

Pracę w firmie łączę z pracą dziennikarza. Prezes firmy łączy pracę z karierą naukową prowadzoną na uczelni. Ma to swoje dobre i złe strony.

Jak przyciągnęliście do siebie pierwszych klientów?

Zrobiliśmy segmentację rynku. Potem określiliśmy strategię relacji z klientem, która najlepiej pozwoli się z nim komunikować. Wybraliśmy tzw. Smartcalling, czyli inteligentną rozmowę. Dzwonimy do wybranych osób i staramy się zrozumieć, czy i jak jesteśmy w stanie im pomóc.

Co będzie dla Was największym sukcesem?

Liczymy, że w przyszłości BACTrem rozwinie się i będzie przedsiębiorstwem działającym na kilkudziesięciu rynkach na całym świecie. Jeśli tak się stanie, uznamy to za nasz największy sukces.

A co uważacie za swoją największą porażkę?

Nie ma porażek. Niepowodzenia są zawsze szansą do nauczenia się czegoś nowego.

Jak wyobraża Pan sobie firmę za kilka lat? W jakim kierunku chciałby ją Pan rozwijać?

Jesteśmy w trakcie opracowywania długoterminowej strategii firmy. Mamy co najmniej kilka możliwych dróg rozwoju. Spółka posiada licencje na szczepionkę, która jest przeznaczona do bioremediacji gleby, hałd i składowisk skażonych węglowodarami aromatycznymi, związkami nitrowymi, metalami ciężkimi, w warunkach tlenowych i względnie beztlenowych oraz wspomagania procesów biodegradacji przy kompostowaniu, w przydomowych oczyszczalniach ścieków oraz w glebie pod uprawy.



Zdjęcie : www.bactrem.pl

dr hab. Magdalena Popowska, prof. UW
Prezes zarządu



Zdjęcie: www.bactrem.pl

mgr Andrzej Berezowski
Dyrektor operacyjny

CENTRUM
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI
Wydziału Zarządzania UW



Joanna Chlebiej

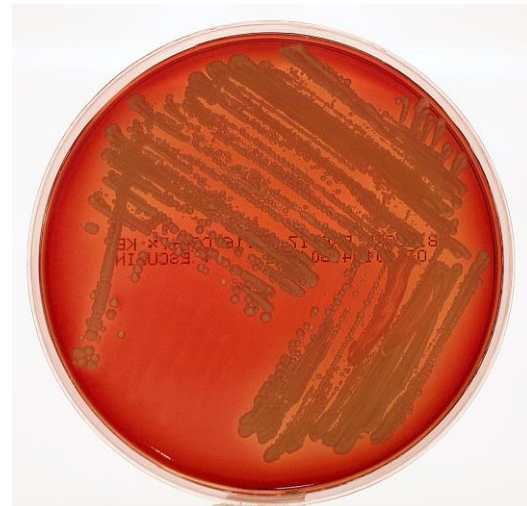
Doktorantka na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz studentka Psychologii na Uniwersytecie SWPS. Jest absolwentką studiów magisterskich na kierunkach Zarządzanie oraz Dziennikarstwo i medioznawstwo na Uniwersytecie Warszawskim. Jej zainteresowania naukowe oscylują wokół branży farmaceutycznej, a zwłaszcza działań marketingowych dozwolonych dla podmiotów z tej branży. Interesują ją również kwestie związane z przedsiębiorczością, a także ze zdrowiem psychicznym przedsiębiorców.

CP WZ UW Newsletter
NR. 13 12/2017

Centrum Przedsiębiorczości Wydziału Zarządzania
Uniwersytet Warszawski
Ul. Szturmowa 1/3 pok. C421
02-678 Warszawa

Dane kontaktowe
e-mail: centrumwz@uw.edu.pl
e-mail2: centrum@wz.uw.edu.pl
www: www.centrum.wz.uw.edu.pl
z.uw.edu.pl
tel.: (22)55-34-031

Preparat osadzony na złożu biologicznym może zostać również wykorzystany do oczyszczania wód odciekowych, przemysłowych i innych. Szczepionka jest produktem organiczno-mineralnym zawierającym kompozycję szczepów bakterii saprofitycznych, pożywkę oraz nośnik sprzyjający rozwojowi tych bakterii. W skład tej kompozycji wchodzi szczepy bakterii wyselekcjonowane z terenów zanieczyszczonych (gleby i wody) jedno- i wielopierścieniowymi węglowodorami aromatycznymi, nitrozwiazkami, pestycydami, metalami ciężkimi i farmaceutykami. Preparat jest bezpieczny dla środowiska, nie zawiera substancji toksycznych, posiada wymagane atesty. Biopreparat został opatentowany w Polsce, UE, USA, Chinach i Ukrainie oraz nagrodzony srebrnym medalem na 66. Międzynarodowych Targach „Pomysły, Wynalazki, Nowe Produkty iENA 2014” w Norymberdze.



Czy ma Pan jakieś rady dla osób, które dopiero zaczynają przygodę z własnym biznesem?

Na studiach, dokładnie na zajęciach z przedsiębiorczości dowiedziałem się, że prowadzenia własnego biznesu i przedsiębiorczości można się nauczyć. Potwierdzam, to prawda. Nie ma czegoś takiego jak gen przedsiębiorczości.

WYDARZENIA:

- **10-11 maja 2018 roku** - 1st Workshop on Entrepreneurship: Culture and Institutions, EIASM, www.eiasm.org
- **14 listopada 2018 roku** - Ogólnopolski Zjazd Katedr Przedsiębiorczości oraz Innowacji
- **15-16 listopada 2018 roku** - V Międzynarodowa Konferencja Naukowa „Przedsiębiorczość w XXI wieku. Oblicza i perspektywy”.