**Obowiązkowa rejestracjA** Aktualizacja 12.05.2023

na seminaria licencjackie na Rok akademicki 2023/2024

**zostanie uruchomiona w dniu 14 maja 2023 r. o godz. 21:00**

Przypominamy, że w trakcie III roku studiów każdy student ma obowiązek

przygotowania pod kierunkiem wybranego promotora pracy licencjackiej.

Seminarium licencjackie będzie realizowane w trakcie III roku studiów w semestrach zimowym i letnim.

W związku z powyższym prosimy o zapoznanie się z załączonymi ofertami seminariów i o dokonanie odpowiedniego wyboru. Każda osoba wybiera tylko jedno seminarium!

**Seminarium** **zostanie uruchomione w przypadku zgłoszenia się minimum 8 osób**

**(w przypadku mniejszej liczby zgłoszeń będzie możliwość objęcia studenta/studentów**

**indywidualną opieką promotorską).**

**Rejestracja będzie trwała: od 14/05/2023 r. godz. 21:00 do 17/05/2023 r. godz. 23:59**

**Rejestracji dokonujemy po zalogowaniu na własne konto USOSweb**

**klikając w zakładkę DLA STUDENTÓW a następnie w link REJESTRACJA ►bezpośrednia do grup**

**Propozycje seminariów licencjackich na rok akademicki 2023/2024**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp** | **Promotor** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość****Studia stacjonarne/wieczorowe****Liczba seminariów: 44** | **Kierunek Zarządzanie finansami i rachunkowość****Studia zaoczne****Liczba seminariów: 26** | **Kierunek Zarządzanie****Studia stacjonarne/wieczorowe****Liczba seminariów: 42** | **Kierunek Zarządzanie****Studia zaoczne****Liczba seminariów: 28** |
|  | Dr hab. prof. ucz Maciej Bernatt | >8**Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**Program seminarium:Biznes wolny:* Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie pozycji dominującej na rynku (np. przez Google, Intel, Facebook, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców
* Problematyka Big Data, sztucznej inteligencji i rynków cyfrowych (Akt o Rynkach Cyfrowych i Akt o Usługach Cyfrowych)
* Rola państwa w gospodarce
* Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa
* Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami
* Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasach kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej
* Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej
* Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek
* Ochrona konkurencji a demokracja i praworządność

Biznes uczciwy:* Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)
* Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza)
* Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety)
* Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)

Biznes odpowiedzialny:* Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój
* Raportowanie pozafinansowe (dyrektywa NFRD) oraz raportowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dyrektywa CSRD)
* Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes
* Działalność gospodarcza w czasie wojny
* *Fair trade* i ekologia
* Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk
* Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie
* Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)
* Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)
* Nierówności gospodarcze na świecie
* Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych

Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych |  | >8**Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**Program seminarium:Biznes wolny:* Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie pozycji dominującej na rynku (np. przez Google, Intel, Facebook, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców
* Problematyka Big Data, sztucznej inteligencji i rynków cyfrowych (Akt o Rynkach Cyfrowych i Akt o Usługach Cyfrowych)
* Rola państwa w gospodarce
* Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa
* Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami
* Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasach kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej
* Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej
* Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek
* Ochrona konkurencji a demokracja i praworządność

Biznes uczciwy:* Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)
* Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza)
* Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety)
* Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)

Biznes odpowiedzialny:* Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój
* Raportowanie pozafinansowe (dyrektywa NFRD) oraz raportowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dyrektywa CSRD)
* Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes
* Działalność gospodarcza w czasie wojny
* *Fair trade* i ekologia
* Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk
* Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie
* Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)
* Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)
* Nierówności gospodarcze na świecie
* Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych

Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych. | >8**Biznes: wolny, uczciwy, odpowiedzialny**Program seminarium:Biznes wolny:* Wolna konkurencja w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie oraz jej ochrona: zmowy cenowe przedsiębiorców, wykorzystywanie pozycji dominującej na rynku (np. przez Google, Intel, Facebook, Microsoft, Gazprom), łączenie się przedsiębiorców
* Problematyka Big Data, sztucznej inteligencji i rynków cyfrowych (Akt o Rynkach Cyfrowych i Akt o Usługach Cyfrowych)
* Rola państwa w gospodarce
* Spółki skarbu państwa a neutralna polityka gospodarcza państwa
* Wymiana danych pomiędzy przedsiębiorcami
* Rynek wewnętrzny Unii Europejskiej w czasach kryzysu – przyszłość swobody przepływu towarów, usług, osób i kapitału, przyszłość Unii Europejskiej
* Prawa przedsiębiorców i ograniczanie swobody działalności gospodarczej
* Procedury i kary w postępowaniach przed organami państwa nadzorującymi rynek
* Ochrona konkurencji a demokracja i praworządność

Biznes uczciwy:* Ochrona konsumentów przed nieuczciwymi praktykami przedsiębiorców (np. wprowadzaniem w błąd, niedoinformowaniem konsumentów, ograniczaniem możliwości wypowiedzenia umów, stosowaniem niejasnych postanowień umownych, ograniczaniem gwarancji etc)
* Nieuczciwa reklama (np. reklama wprowadzająca w błąd, reklama naruszająca godność ludzką, niedozwolona reklama porównawcza)
* Nieuczciwa konkurencja (np. podszywanie się pod inną firmę, podrabiane produktów, wykorzystywanie słabszego kontrahenta, dostawcy, pobieranie wygórowanych opłat półkowych przez supermarkety)
* Ingerencja w prywatność konsumentów i ich dane osobowe (np. na tle Facebooka) i tzw. prawo do zapomnienia (wyniki wyszukiwarki Google)

Biznes odpowiedzialny:* Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) i zrównoważony rozwój
* Raportowanie pozafinansowe (dyrektywa NFRD) oraz raportowanie w zakresie zrównoważonego rozwoju (Dyrektywa CSRD)
* Biznes a prawa człowieka – naruszanie praw człowieka przez biznes
* Działalność gospodarcza w czasie wojny
* *Fair trade* i ekologia
* Certyfikacja i stosowanie dobrych praktyk
* Kodeksy etyczne przedsiębiorców i ich przestrzeganie
* Naruszenia w krajach rozwijających się (np. praca dzieci, praca przymusowa, bezpieczeństwo pracy, prawa pracownicze, wolność związkowa)
* Naruszenia w Polsce (np. umowy śmieciowe, outsourcing, prawa pracownicze, wolność związkowa, bezpieczeństwo pracy)
* Nierówności gospodarcze na świecie
* Rola organizacji międzynarodowych, organizacji biznesowych i organizacji pozarządowych

Promotor jest otwarty na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: [www.cars.wz.uw.edu.pl](http://www.cars.wz.uw.edu.pl))Seminarzyści mają możliwość uczestniczenia w projektach badawczych i wydawniczych realizowanych przez Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych |
|  | Dr Aneta Biernikowicz |  |  | >8**Zastosowanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją**Program osoby:1. Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Zastosowanie systemów komputerowych do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem (w szczególności z wykorzystaniem blockchain, AI)
3. Modelowanie i analiza procesów biznesowych, zagadnienia *process discovery* i *proces mining*
4. Dyfuzja innowacji
5. Proces wdrażania systemów informatycznych w organizacjach i zarządzanie zmianą
6. Adopcja i akceptacja nowych technologii w organizacji
7. Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i struktury zarządcze
8. Dojrzałość cyfrowa organizacji
9. Rozwój sieci i usług sieciowych
 | >8**Zastosowanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją**Program osoby:1. Podejście procesowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Zastosowanie systemów komputerowych do wspomagania zarządzania przedsiębiorstwem (w szczególności z wykorzystaniem blockchain, AI)
3. Modelowanie i analiza procesów biznesowych, zagadnienia *process discovery* i *proces mining*
4. Dyfuzja innowacji
5. Proces wdrażania systemów informatycznych w organizacjach i zarządzanie zmianą
6. Adopcja i akceptacja nowych technologii w organizacji
7. Wpływ technologii na podsystem społeczny organizacji i struktury zarządcze
8. Dojrzałość cyfrowa organizacji
9. Rozwój sieci i usług sieciowych
 |
|  | Dr Grzegorz Botwina |  |  | >8**Zarządzanie sportem**Program seminarium:* zasady pisania pracy licencjackiej
* wybór tematu
* warsztat badawczy – metody badawcze i ich zastosowanie
* przygotowanie konspektu i prezentacja tematu
* konsultacje indywidualne

**Przykładowe obszary tematyczne:*** Zarządzanie organizacją sportową
* Marketing organizacji sportowych
* Międzynarodowe organizacje sportowe
* Imprezy sportowe – wielkie wydarzenia sportowe, krajowe wydarzenia sportowe, regionalne wydarzenia sportowe – zarządzanie, promocja, organizacja, procesy
* Społeczna odpowiedzialność w sporcie
* Wolontariat sportowy
* Kluby, ligi, federacje sportowe
* Zarządzanie projektami sportowymi
* Rola sportu w gospodarce

Turystyka sportowa |  |
|  | Dr Leszek Borowiec |  | >8**Rachunkowość i Finanse w zarządzaniu podmiotami gospodarczymi**Program seminarium:* Rachunkowość finansowa i sprawozdawczość finansowa
* Audyt finansowy i wiarygodność informacji finansowej
* Rachunkowość zarządcza i kontroling w przedsiębiorstwie
* Analiza finansowa działalności gospodarczej
* Rachunek kosztów i zarządzanie kosztami
* Pomiar dokonań podmiotów gospodarczych i jednostek non-profit
* Zarządzanie finansami podmiotów sektora publicznego
* Rachunkowość i sprawozdawczość w sektorach regulowanych
 |  |  |
|  | Dr Agnieszka Brzozowska |  |  | >8**Well-being w organizacji**Program seminarium:Zapoznanie ze strukturą pracy Przegląd literatury Omówienie tematówNa seminarium zapraszam wszystkie osoby zainteresowane szeroko pojętym tematem well-beingu w pracy i metodami wspierania jego w organizacji ale także well-beingu wśród przedsiębiorców oraz założycieli start-upów. | >8**Well-being w organizacji**Program seminarium:Zapoznanie ze strukturą pracy Przegląd literatury Omówienie tematówNa seminarium zapraszam wszystkie osoby zainteresowane szeroko pojętym tematem well-beingu w pracy i metodami wspierania jego w organizacji ale także well-beingu wśród przedsiębiorców oraz założycieli start-upów. |
|  | Dr Adam Chmielewski | >8**Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi**Program seminarium:Program seminarium:* zakres merytoryczny prac
* zasady pisania pracy magisterskiej
* wybór tematu
* opracowanie szczegółowego planu pracy
* dobór literatury
* zbieranie danych empirycznych
* dowodzenie tezy
* korekta zawartości merytorycznej rozdziałów.
* korekta edytorska,
* przygotowanie prac do złożenia,
* przygotowanie do obrony.

**Przykładowe tematy prac**:* Ocena możliwości zastosowania rachunku kosztów działań w firmie usługowej.
* Współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej - możliwości aplikacji w polskich przedsiębiorstwach.
* Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu decyzji zarządczych.
* Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów.
* Analiza rentowności wyrobów przy produkcji wieloasortymentowej.
* Alokacja kosztów pośrednich i jej wpływ na wyniki kalkulacji.
* Zarządzanie budżetem domowym

Oszczędzanie jako element zarządzania finansami osobistymi | >8**Rachunkowość zarządcza i zarządzanie finansami osobistymi**Program seminarium:Program seminarium:* zakres merytoryczny prac
* zasady pisania pracy magisterskiej
* wybór tematu
* opracowanie szczegółowego planu pracy
* dobór literatury
* zbieranie danych empirycznych
* dowodzenie tezy
* korekta zawartości merytorycznej rozdziałów.
* korekta edytorska,
* przygotowanie prac do złożenia,
* przygotowanie do obrony.

**Przykładowe tematy prac**:* Ocena możliwości zastosowania rachunku kosztów działań w firmie usługowej.
* Współczesne koncepcje rachunkowości zarządczej - możliwości aplikacji w polskich przedsiębiorstwach.
* Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu decyzji zarządczych.
* Kalkulacja kosztów wytworzenia produktów.
* Analiza rentowności wyrobów przy produkcji wieloasortymentowej.
* Alokacja kosztów pośrednich i jej wpływ na wyniki kalkulacji.
* Zarządzanie budżetem domowym

Oszczędzanie jako element zarządzania finansami osobistymi |  |  |
|  | Dr Patrycja Chodnicka-Jaworska | >8**Ryzyko upadłości oraz analiza wskaźnikowa kondycji firm i instytucji finansowych**Program seminarium:Zarządzanie finansami oraz ryzykiem upadłości instytucji finansowych oraz firm; analiza ryzyka branży; badanie sprawozdań finansowych; badanie ryzyka upadłości firm; analiza wskaźnikowa pod względem ryzyka kredytowego oraz ryzyka upadłości; miary ESG; credit ratingi• Podstawy metodologii pracy naukowej.• Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.• Określenie tematyki pracy.• Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.• Opracowanie informacji literaturowych.• Formułowanie hipotez i problemów badawczych.• Wybór tematu pracy.• Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.• Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.• Redagowanie i edycja prac. | >8**Ryzyko upadłości oraz analiza wskaźnikowa kondycji firm i instytucji finansowych**Program seminarium:Zarządzanie finansami oraz ryzykiem upadłości instytucji finansowych oraz firm; analiza ryzyka branży; badanie sprawozdań finansowych; badanie ryzyka upadłości firm; analiza wskaźnikowa pod względem ryzyka kredytowego oraz ryzyka upadłości; miary ESG; credit ratingi• Podstawy metodologii pracy naukowej.• Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.• Określenie tematyki pracy.• Studiowanie literatury i jej krytyczna analiza.• Opracowanie informacji literaturowych.• Formułowanie hipotez i problemów badawczych.• Wybór tematu pracy.• Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.• Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.• Redagowanie i edycja prac. |  |  |
|  | Dr Rafał Cieślik | >8**Użyteczność decyzyjna informacji finansowej na rynku kapitałowym oraz w zarzadzaniu przedsiębiorstwem – problem wiarygodności**Program seminarium:* Analiza finansowa jako podstawa oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa:

a)Metody analizy finansowej (tradycyjne i nowoczesne),b)Źródła informacji dla analizy finansowej (jednostkowe i skonsolidowane sprawozdanie finansowe),c)Wartość poznawcza sprawozdań finansowych według krajowych i międzynarodowych standardów rachunkowości.* Słabości tradycyjnych metod oceny kondycji finansowej jednostek gospodarczych:

a)problem wiarygodności informacji finansowej (kreatywna rachunkowość i inżynieria finansowa),b)szczególne formy manipulowania zyskiem – analiza przypadków,c)metody detekcji fałszowania sprawozdań finansowych.* Przydatność decyzyjna kategorii zysku księgowego w warunkach polskiego rynku kapitałowego.
* Zysk netto a nadwyżka środków pieniężnych netto – analiza porównawcza przydatności decyzyjnej w warunkach polskich.
* Modele wyceny akcji – analiza porównawcza w warunkach polskich.
* Przydatność analizy fundamentalnej dla procesu decyzyjnego w warunkach polskiego rynku kapitałowego.
* Wykorzystanie metod przewidywania upadłości przedsiębiorstw w procesie decyzyjnym.

Optymalizacja a oszustwa podatkowe |  |  |  |
|  | Dr Tomasz Eisenbardt |  |  | >8**Technologie informacyjne w biznesie i zarządzaniu**Program seminarium:1. Przegląd współczesnych problemów prowadzenia biznesu i zarządzania w kontekście zastosowania ICT (analityka biznesowa – BI, technologia blockchain, wirtualne środowiska nauczania – VLE, zastosowania AI w systemach informacyjnych zarządzania i inne)
2. Praca dyplomowa – ogólne wskazówki metodologiczne
3. Struktura pracy dyplomowej
4. Metody i techniki pisania pracy dyplomowej
5. Narzędzia wspierające pisanie pracy dyplomowej
6. Bibliografia i przypisy w pracy dyplomowej
 |  |
|  | Dr Alicja Fandrejewska |  |  | >8**Społeczne i kulturowe konsekwencje zastosowania nowoczesnych** **technologii informatycznych**Program seminarium:1. Wirtualne środowisko pracy. Praca zdalna i hybrydowa oraz jej realne konsekwencje dla jakości i efektywności.
2. Cyfrowa edukacja z wykorzystaniem nowych technologii. Nauka zdalna i

hybrydowa – uwarunkowania i zagrożenia.1. Rozwój umiejętności interpersonalnych, komunikacja, współpraca i budowanie zespołu w wirtualnej organizacji.
2. Zarządzanie danymi, informacją i wiedzą. Kultura narodowa i korporacyjna wspierająca zarządzanie wiedzą w organizacjach.
3. Kultura organizacyjna sprzyjająca nowoczesnym rozwiązaniom. Czynniki sukcesu i ryzyko we wdrażaniu nowoczesnych technologii w organizacji.
4. eCommerce i eBanking jako innowacje społeczne.
5. Aspekty społeczne i kulturowe wdrażania Technologii NextTech i Marketingu 5.0.
6. Globalizacja a trendy konsumenckie. Konwergencja czy dywergencja zachowań

 konsumenckich?1. Trendy cyfrowe podczas pandemii COVID-19 - chwilowa konieczność czy nowa

 rzeczywistość?1. Wsparcie IT dla różnych sektorów. Inwestycje w nowoczesne rozwiązania ICT

 metodą przeciwdziałania kolejnym kryzysom?1. Internet Rzeczy i Wszechrzeczy. Nowe szanse i zagrożenia
2. Rozwiązania oparte na AI, big data, NLP, etc. Społeczne aspekty wdrażania i wykorzystania nowoczesnych technologii.
3. Ochrona danych osobowych, świadomość i odpowiedzialność. Regulacje

 wewnętrzne i dobre praktyki w organizacjach.1. Hiperłączność jako zagrożenie dla bezpieczeństwa cybernetycznego. Znaczenie czynnika ludzkiego w kontekście bezpieczeństwa cybernetycznego.
 | >8**Społeczne i kulturowe konsekwencje zastosowania nowoczesnych** **technologii informatycznych**Program seminarium:1. Wirtualne środowisko pracy. Praca zdalna i hybrydowa oraz jej realne konsekwencje dla jakości i efektywności.
2. Cyfrowa edukacja z wykorzystaniem nowych technologii. Nauka zdalna i

hybrydowa – uwarunkowania i zagrożenia.1. Rozwój umiejętności interpersonalnych, komunikacja, współpraca i budowanie zespołu w wirtualnej organizacji.
2. Zarządzanie danymi, informacją i wiedzą. Kultura narodowa i korporacyjna wspierająca zarządzanie wiedzą w organizacjach.
3. Kultura organizacyjna sprzyjająca nowoczesnym rozwiązaniom. Czynniki sukcesu i ryzyko we wdrażaniu nowoczesnych technologii w organizacji.
4. eCommerce i eBanking jako innowacje społeczne.
5. Aspekty społeczne i kulturowe wdrażania Technologii NextTech i Marketingu 5.0.
6. Globalizacja a trendy konsumenckie. Konwergencja czy dywergencja zachowań

 konsumenckich?1. Trendy cyfrowe podczas pandemii COVID-19 - chwilowa konieczność czy nowa

 rzeczywistość?1. Wsparcie IT dla różnych sektorów. Inwestycje w nowoczesne rozwiązania ICT

 metodą przeciwdziałania kolejnym kryzysom?1. Internet Rzeczy i Wszechrzeczy. Nowe szanse i zagrożenia
2. Rozwiązania oparte na AI, big data, NLP, etc. Społeczne aspekty wdrażania i wykorzystania nowoczesnych technologii.
3. Ochrona danych osobowych, świadomość i odpowiedzialność. Regulacje

 wewnętrzne i dobre praktyki w organizacjach.1. Hiperłączność jako zagrożenie dla bezpieczeństwa cybernetycznego. Znaczenie czynnika ludzkiego w kontekście bezpieczeństwa cybernetycznego.
 |
|  | Dr Maciej Gajewski | **>8****Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej**Program seminarium:Źródła i mechanizmy finansowania dłużnego (standardowe): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne. Źródła i mechanizmy finansowania dłużnego (niekonwencjonalne): pozabankowe pożyczki i mikropożyczki, poręczenia i programy gwarancyjne.Źródła i mechanizmy finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zalążkowego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.Źródła i mechanizmy finansowania bezzwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty finansowe z umorzeniami i dotacjami).Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). | **>8****Instrumenty i mechanizmy finansowania działalności gospodarczej**Program seminarium:Źródła i mechanizmy finansowania dłużnego (standardowe): kredyt, leasing, faktoring, emisja obligacji, inne. Źródła i mechanizmy finansowania dłużnego (niekonwencjonalne): pozabankowe pożyczki i mikropożyczki, poręczenia i programy gwarancyjne.Źródła i mechanizmy finansowania kapitałowego (equity): fundusze kapitału zalążkowego (finansowanie start-upów), fundusze venture capital, aniołowie biznesu.Źródła i mechanizmy finansowania bezzwrotnego (programy dotacyjne) - środki na działalność gospodarczą w ramach programów unijnych (w perspektywach: 2014-2020, 2021-2027), w tym finansowanie za pomocą instrumentów zwrotnych.Nowe trendy w finansowaniu działalności gospodarczej - finansowanie społecznościowe, finansowanie mieszane (instrumenty finansowe z umorzeniami i dotacjami).Struktury i mechanizmy pozyskiwania finansowania (rynek giełdowy New Connect, GPW, obrót publiczny / prywatny, fundusze funduszy, regionalne fundusze rozwoju). |  | >8**Publicznoprawne zagadnienia podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz formy wspierania mikro, małych i średnich przedsiębiorstw**Program seminarium:Publicznoprawne aspekty podejmowania działalności gospodarczej - zasady, warunki i tryby uruchamiania działalności gospodarczej, Reglamentacja działalności gospodarczej (koncesje i zezwolenia – opis przykładowych rozwiązań); Regulowana działalność gospodarcza – opis przykładowych rozwiązańRegulacje administracyjnoprawne w dziedzinach szczegółowych (np. transport, ochrona środowiska, energetyka, broń i amunicja).Publiczne programy wspierania działalności gospodarczej / sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (środki unijne i rodzime) – opis i przykłady zastosowania określonych form formy wsparcia: instrumenty finansowe (zwrotne) pozafinansowe (bezzwrotne), mieszane.Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw – wspieranie sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. |
|  | Dr hab. Magdalena Gąsowska | >8**Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami**Program seminarium:Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnymi organizacjami:Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),Zarządzanie strategiczne,Zarządzanie operacyjne,Strategie współczesnych organizacji,Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,Zarządzanie obsługą klienta,Zarządzanie procesami,Zarządzanie innowacjami,Zarządzanie zaopatrzeniem,Zarządzanie produkcją,Zarządzanie dystrybucją,Zarządzanie transportem,Outsourcing,Doskonalenie organizacji,System informacyjny w zarządzaniu organizacją,Zarządzanie wiedzą w organizacji,Motywowanie w organizacji,Handel elektroniczny,Technologie cyfrowe w organizacji,Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu,Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji,Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji,Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,Społeczna odpowiedzialność biznesu. Przykładowe tematy prac z zakresu logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami:Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych),Zarządzanie procesami logistycznymi,Zarządzanie logistyczną obsługą klienta,Zarządzanie logistyczne,Strategie logistyczne,Logistyka procesów zaopatrzenia,Logistyka produkcji,Logistyka procesów dystrybucji,Logistyka zwrotna,Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami,Outsourcing procesów logistycznych,Logistyka w handlu elektronicznym,Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym,Zarządzanie innowacjami w logistyce,Logistyczne zarządzanie zapasami,Logistyczne zarządzanie magazynem,Logistyczny system informacyjny,Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji. |  | >8**Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami**Program seminarium:Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnymi organizacjami:Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),Zarządzanie strategiczne,Zarządzanie operacyjne,Strategie współczesnych organizacji,Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,Zarządzanie obsługą klienta,Zarządzanie procesami,Zarządzanie innowacjami,Zarządzanie zaopatrzeniem,Zarządzanie produkcją,Zarządzanie dystrybucją,Zarządzanie transportem,Outsourcing,Doskonalenie organizacji,System informacyjny w zarządzaniu organizacją,Zarządzanie wiedzą w organizacji,Motywowanie w organizacji,Handel elektroniczny,Technologie cyfrowe w organizacji,Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu,Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji,Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji,Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,Społeczna odpowiedzialność biznesu. Przykładowe tematy prac z zakresu logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami:Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych),Zarządzanie procesami logistycznymi,Zarządzanie logistyczną obsługą klienta,Zarządzanie logistyczne,Strategie logistyczne,Logistyka procesów zaopatrzenia,Logistyka produkcji,Logistyka procesów dystrybucji,Logistyka zwrotna,Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami,Outsourcing procesów logistycznych,Logistyka w handlu elektronicznym,Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym,Zarządzanie innowacjami w logistyce,Logistyczne zarządzanie zapasami,Logistyczne zarządzanie magazynem,Logistyczny system informacyjny,Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji. | >8**Zarządzanie współczesnymi organizacjami. Logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami**Program seminarium:Przykładowe tematy prac z zakresu zarządzania współczesnymi organizacjami:Zarządzanie organizacjami (przedsiębiorstwem, łańcuchem dostaw, siecią dostaw, organizacjami publicznymi i innymi),Zarządzanie strategiczne,Zarządzanie operacyjne,Strategie współczesnych organizacji,Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa,Budowanie przewagi konkurencyjnej w przedsiębiorstwie,Zarządzanie obsługą klienta,Zarządzanie procesami,Zarządzanie innowacjami,Zarządzanie zaopatrzeniem,Zarządzanie produkcją,Zarządzanie dystrybucją,Zarządzanie transportem,Outsourcing,Doskonalenie organizacji,System informacyjny w zarządzaniu organizacją,Zarządzanie wiedzą w organizacji,Motywowanie w organizacji,Handel elektroniczny,Technologie cyfrowe w organizacji,Zarządzanie organizacją w warunkach kryzysu,Konsekwencje COVID-19 w działalności organizacji,Konsekwencje wojny w Ukrainie w działalności organizacji,Zarządzanie relacjami z otoczeniem organizacji,Społeczna odpowiedzialność biznesu. Przykładowe tematy prac z zakresu logistyka w zarządzaniu współczesnymi organizacjami:Rola logistyki w zarządzaniu organizacją (przedsiębiorstwach, łańcuchach dostaw, sieciach dostaw, organizacjach publicznych i innych),Zarządzanie procesami logistycznymi,Zarządzanie logistyczną obsługą klienta,Zarządzanie logistyczne,Strategie logistyczne,Logistyka procesów zaopatrzenia,Logistyka produkcji,Logistyka procesów dystrybucji,Logistyka zwrotna,Doskonalenie procesów logistycznych poprzez budowanie relacji z klientami i dostawcami,Outsourcing procesów logistycznych,Logistyka w handlu elektronicznym,Zarządzanie przedsiębiorstwem logistycznym,Zarządzanie innowacjami w logistyce,Logistyczne zarządzanie zapasami,Logistyczne zarządzanie magazynem,Logistyczny system informacyjny,Nowoczesne technologie logistyczne w zarządzaniu współczesnymi organizacjami, Technologie cyfrowe w logistyce współczesnych organizacji. |
|  | Dr Barbara Godlewska-Bujok |  |  |  | >8**Zatrudnienie w organizacjach**Program seminarium:• Wymagania dotyczące pracy dyplomowej oraz metodologia i etapy jej tworzenia,• Dostępne bazy danych oraz metody wyszukiwania informacji,• Zagadnienia etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej,• Analiza wybranych publikacji naukowych – zależnie od deklarowanych przez studentów obszarów badań,• Omówienie podstawowych zagadnień w zakresie zatrudnienia w organizacjach, m.in. znaczenie pracy ludzkiej, podstawowe zagadnienia związane z pracą ludzką, zasada równego traktowania, stosunek pracy, zawieranie i rozwiązywanie umów, na podstawie których świadczona jest praca, zasady wynagradzania, niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, urlopy, równowaga między życiem prywatnym i zawodowym, bezpieczeństwo i higiena pracy, i inne,• Zasady przeprowadzenia egzaminu dyplomowego,• Najczęściej realizowany zakres tematyczny prac dyplomowych:o Trendy w zatrudnianiu (również rekrutacja) w nowoczesnych sektorach gospodarki,o Zagadnienia związane z równowagą w życiu prywatnym i zawodowym,o Niepożądane zjawiska w zatrudnieniu, m. in. dyskryminacja, mobbing, przemoc,o Digitalizacja w procesach pracy,o Kobiety w biznesie,o Człowiek a środowisko,o Zrównoważony rozwój i zatrudnienie,o Zagadnienia Green Transition,o Relacje i konflikt w pracy,o Zatrudnienie grup narażonych na wykluczenie,o Rynek pracy,o Bezrobocie. |
|  | Dr Elwira Gross-Gołacka |  |  | **<8****Zarządzanie ludźmi w organizacji w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania**Program seminarium magisterskiego dostosowany jest ściśle do przyjętych przez studentów tematów prac licencjackich. Obejmują one zagadnienia związane z zarządzaniem organizacjami w XXI wieku, a w szczególności z obszarem zasobów ludzkich. Program uwzględnia zagadnienia związane zkapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych. Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac licencjackich | **<8****Zarządzanie ludźmi w organizacji w XXI wieku – wyzwania i uwarunkowania**Program seminarium magisterskiego dostosowany jest ściśle do przyjętych przez studentów tematów prac licencjackich. Obejmują one zagadnienia związane z zarządzaniem organizacjami w XXI wieku, a w szczególności z obszarem zasobów ludzkich. Program uwzględnia zagadnienia związane zkapitałem intelektualnym w organizacjach, zarządzaniem zróżnicowanymi zespołami ludzkimi, różnorodnością kulturową, dobrostanem pracowników oraz zarządzaniem jednostkami sektora finansów publicznych. Ważnym elementem programu seminarium jest ogólne metodyczne przygotowanie do napisania rozprawy, a także konkretne techniczne wskazówki dotyczące redagowania prac licencjackich |
|  | Dr hab. Jakub Górka | **>8****Pośrednictwo finansowe, system płatniczy, FinTech, bankowość, pieniądz, rynki finansowe, finanse, ekonomia**Program seminarium:1. Omówienie zasad pisania pracy (części składowe pracy, odniesienia i cytowania, wymogi techniczne).2. Określenie obszaru zainteresowań.3. Wybór tematu, zdefiniowanie celu pracy, hipotez, metody badawczej, dobór materiałów źródłowych.4. Pisanie pracy.5. Ocena i obrona pracy. |  |  |  |
|  | Dr Waldemar Grzywacz |  |  | **>8****Psychospołeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania w organizacji**Program seminarium:Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowymWpływ społeczny w biznesie i zarządzaniuPsychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacjiKształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacjiRóżnice kulturowe w biznesieZarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysuEtyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacjiZarządzanie efektywnością grupyZarządzanie sobąPsychologia ekonomiczna | **>8****Psychospołeczne i kulturowe uwarunkowania zarządzania w organizacji**Program seminarium:Wizerunek menedżera, autoprezentacja w organizacji i środowisku biznesowymWpływ społeczny w biznesie i zarządzaniuPsychologiczne aspekty zarządzania potencjałem społecznym organizacjiKształtowanie i zmiana kultury organizacyjnej / wizerunku organizacjiRóżnice kulturowe w biznesieZarządzanie organizacją w warunkach zagrożenia i kryzysuEtyka biznesu / społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw / zrównoważony rozwój organizacjiZarządzanie efektywnością grupyZarządzanie sobąPsychologia ekonomiczna |
|  | Dr hab. Józef Haczyński |  |  | >8**Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia**Program seminarium :  1. Starzenie się społeczeństwa
2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne
3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)
6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
 | **>8****Współczesne wyzwania w ochronie zdrowia**Program seminarium :  1. Starzenie się społeczeństwa
2. Choroby i problemy cywilizacyjne w ochronie zdrowia ( np. pandemie, nowotwory, HIV/AIDS), uzależnienia i inne patologie społeczne
3. Możliwości wykorzystania marketingu w systemie ochrony zdrowia
4. Kampanie edukacyjne i świadomościowe w ochronie zdrowia
5. Palące problemy w ochronie zdrowia (migracje pracowników, stres, wypalenie zawodowe)
6. Produkty lecznicze, wyroby medyczne i suplementy diety
 |
|  | Dr hab., prof. ucz. Zbigniew Hockuba | >8**Międzynarodowe Instytucje Finansowe** Program seminarium:**Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)** są częścią międzynarodowego systemu finansowego. Odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i rekonstrukcji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Prowadzą działalność doradczą w zakresie polityki gospodarczej, klimatu inwestycyjnego i zasad *good governance.* **Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.** Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:- Wsparcie MIF dla zielonej transformacji i zrównoważonego rozwoju;- Działania Banku Światowego na rzecz ograniczania zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;- Rola Międzynarodowego Funduszu Walutowego w zapewnieniu stabilności finansów publicznych krajów i międzynarodowego sytemu finansowego;- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju rynków kapitałowych;- Polityka pieniężna Europejskiego Banku Centralnego w okresie recesji i kryzysów;- Działalność doradcza MIF w zakresie *good governance;*- Struktury zarządcze i procesy decyzyjne w MIF- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy. |  | **>8****Międzynarodowe Instytucje Finansowe** Program seminarium:**Międzynarodowe instytucje finansowe (MIF)** odgrywają istotną rolę w finansowaniu rozwoju i rekonstrukcji gospodarek, w ograniczaniu ubóstwa w krajach ekonomicznie mniej zaawansowanych; wspierają rozwój handlu światowego, stabilność finansów publicznych krajów i międzynarodowego systemu monetarnego. Prowadzą działalność doradczą w zakresie polityki gospodarczej, klimatu inwestycyjnego i zasad *good governance.* **Tematyka prac licencjackich może dotyczyć różnych aspektów działalności MIF w kontekście współczesnych problemów gospodarek Polski, Europy i świata.** Poniżej kilka przykładowych obszarów tematycznych:- Działalność doradcza MIF w zakresie *good governance;*- Promowanie ESG przez MIF;- Wsparcie MIF dla zrównoważonego rozwoju i zielonej transformacji;- działalność MIF na rzecz postępu technologicznego i cyfrowej transformacji;- Rola Banku Światowego w ograniczaniu zacofania gospodarczego i ubóstwa na świecie;- Wsparcie Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju na rzecz rozwoju otwartej gospodarki rynkowej - Struktury zarządcze i procesy decyzyjne w MIF- Pomoc MIF dla gospodarki Ukrainy. | >8**Transformacje w gospodarce**Program seminarium:W ostatnich latach, gospodarki Polski, Europy i świata doświadczają wielorakich zmian, przekształceń - transformacji. **Transformacja systemowa, transformacja energetyczna, transformacja cyfrowa, zielona transformacja** – to przejawy głębokiej przemiany współczesnego świata – gospodarki i społeczeństwa. Przedmiotem seminarium będzie analiza różnych aspektów zachodzących zmian, transformacji gospodarki i przedsiębiorstw w Polsce i innych krajach. Przykładowe obszary tematyczne prac licencjackich:- znaczenie cyfrowej transformacji dla funkcjonowania przedsiębiorstwa; - zmiany w modelach i metodach zarządzania;- sprawiedliwa i zielona transformacja;- kryzys klimatyczny a transformacja energetyczna; - praworządność i demokracja a funkcjonowanie przedsiębiorstw i gospodarki;- nowe technologie i cyfryzacja gospodarki;- Polska gospodarka w Unii Europejskiej |
|  | Dr Maria Magdalena Jagielska | <8**Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne, w tym m.in.: * zarządzanie określonymi podmiotami,
* nadzór nad ich działalnością,
* kwestie właścicielskie,
* struktura organizacyjna,
* różnorodność form zatrudniania

będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej |  | <8**Przedsiębiorca – aspekty prawne, organizacyjne oraz ekonomiczno-finansowe**Program seminarium obejmuje szeroko rozumianą problematykę funkcjonowania przedsiębiorców, ze szczególnym uwzględnieniem spółek handlowych. Przygotowywane prace mogą dotyczyć zarówno spółek publicznych, jak i prywatnych, dużych korporacji, małych i średnich przedsiębiorstw oraz indywidualnej działalności gospodarczej. Aspekty prawno-organizacyjne, w tym m.in.: * zarządzanie określonymi podmiotami,
* nadzór nad ich działalnością,
* kwestie właścicielskie,
* struktura organizacyjna,
* różnorodność form zatrudniania

będą rozpatrywane przez pryzmat ich praktycznego zastosowania.Program seminarium obejmuje także zagadnienia dotyczące spraw finansowych przedsiębiorstw, w tym m.in. finansowania ich działalności oraz sprawozdawczości finansowej |  |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Jasiński |  |  | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji

Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje  | **>8****Zarządzanie i marketing nowych produktów i technologii**Program seminarium:* Organizacja, zarządzanie i finansowanie działalności innowacyjnej
* Zarządzanie cyklem rozwoju i życia produktu
* Zarządzanie nowymi technologiami w firmie
* Inkubacja i marketing start-upów
* Marketing nowego produktu
* Komercjalizacja wyników prac B+R
* Zarządzanie łańcuchem wartości innowacji

Crowdsourcing, crowdfunding i otwarte innowacje |
|  | Dr Piotr Jaworski | >8**Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatur i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. | >8**Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatur i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. | >8**Instytucje rynku finansowego, rynki i zjawiska finansowe**Program seminarium:Rynki finansowe, instrumenty finansowe. Działalność banków komercyjnych, rynek funduszy inwestycyjnych, giełdy, domy maklerskie. Inwestycje na rynku kapitałowym. Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych.1. Podstawy metodologii pracy naukowej.2. Charakter i cele pracy dyplomowej, jako pracy promocyjnej.3. Określenie tematyki pracy licencjackiej.4. Studiowanie literatur i jej krytyczna analiza.5. Opracowanie informacji literaturowych.6. Formułowanie hipotez i problemów badawczych.7. Wybór tematu pracy.8. Sformułowanie tytułu pracy i jej planu.9. Referowanie zaawansowania w przygotowaniu pracy dyplomowej i harmonogramu dalszej pracy.10. Redagowanie i edycja prac dyplomowych. |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Agnieszka Kacprzak |  |  | **>8****Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich**Program seminarium:* Wpływ czynników społeczno- kulturowych na zachowania konsumentów na rynku (płeć, wiek, pokolenie, rodzina, grupy odniesienia, subkultury, style życie, kultura).
* Nowe trendy w zachowaniach konsumenckich (konsument w Internecie, marketing doświadczeń, marketing mobilny, ekologizacja, wspólnoty on-line, serwisy społecznościowe, konsumpcjonizm, globalizacja).

Metodologia jakościowych i ilościowych badań konsumenckich |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Renata Karkowska | >8**Rynek finansowy i jego analiza**Program seminarium:**Obszary badawcze:*** Struktura i rozwój rynku finansowego w Polsce i na świecie
* Wycena spółki giełdowej
* Analiza fundamentalna spółki
* Zastosowanie analizy technicznej
* Innowacje na rynku finansowym
* Działalność kredytowa i inwestycyjna banków
* Ryzyko w działalności bankowej

**Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:*** Wybór obszaru badawczego
* Studiowanie literatury
* Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej
* Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.
 | >8**Rynek finansowy i jego analiza**Program seminarium:**Obszary badawcze:*** Struktura i rozwój rynku finansowego w Polsce i na świecie
* Wycena spółki giełdowej
* Analiza fundamentalna spółki
* Zastosowanie analizy technicznej
* Innowacje na rynku finansowym
* Działalność kredytowa i inwestycyjna banków
* Ryzyko w działalności bankowej

**Etapy przygotowanie pracy dyplomowej:*** Wybór obszaru badawczego
* Studiowanie literatury
* Przygotowanie konspektu pracy dyplomowej
* Praca indywidualna z seminarzystą nad kolejnymi rozdziałami pracy.
 |  |  |
|  | Dr Grzegorz Keler |  | >8**Prawo podatkowe materialne i proceduralne**Program seminarium:W ramach seminarium omówione zostaną najważniejsze instytucje prawa podatkowego, zarówno materialnego, jak i proceduralnego. Przedmiotem analizy będą poszczególne podatki, ze szczególnym uwzględnieniem podatków dochodowych i pośrednich. Ponadto dyskusja będzie dotyczyła zasad prowadzenia postępowań i kontroli podatkowych oraz funkcjonowania organów skarbowych. Przedstawione zostaną także najważniejsze instytucje prawa karnego skarbowego. W trakcie seminarium duży nacisk zostanie położony na praktyczne aspekty stosowania przepisów prawa podatkowego.Program seminarium będzie obejmował następujące elementy:1. Zobowiązania podatkowe
2. Podatki dochodowe
3. Podatek od towarów i usług
4. Podatek akcyzowy
5. Podatki i opłaty lokalne
6. Inne podatki
7. Organy podatkowe
8. Postępowanie podatkowe
9. Kontrola podatkowa i kontrola celno-skarbowa
10. Prawo karne skarbowe
 |  |  |
|  | Mgr Jacek Kiryło | <8**Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**Program seminarium:* Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty.
* Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. .
* Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..).
* Pomoc publiczna dla przedsiębiorców.
* Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne.
* Działalność gospodarcza osób zagranicznych.
* Działalność gospodarcza Skarbu Państwa.
* Zamówienia publiczne.
* Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej.
* Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego.
* Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych.
* Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych.
* Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.

Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. | <8**Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**Program seminarium:* Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty.
* Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. .
* Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..).
* Pomoc publiczna dla przedsiębiorców.
* Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne.
* Działalność gospodarcza osób zagranicznych.
* Działalność gospodarcza Skarbu Państwa.
* Zamówienia publiczne.
* Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej.
* Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego.
* Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych.
* Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych.
* Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.

Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. | <8**Uruchamianie i prowadzenie działalności gospodarczej. Instytucje administracji finansowej państwa. Organizacje non profit**Program seminarium:* Procesy legalizowania i prowadzenia wolnej, regulowanej i reglamentowanej działalności gospodarczej (w tym w obszarach usług finansowych) przez osoby fizyczne i inne uprawnione podmioty.
* Rejestry gospodarcze: CEiIoDG, KRS, RPGN (REGON), rejestry działalnoś regulowanej …. .
* Koncesje i zezwolenia (na działalność bankową, ubezpieczeniową ……..).
* Pomoc publiczna dla przedsiębiorców.
* Warunki prowadzenia działalności gospodarczej związane z: oznaczaniem produktów (m.in. znaki towarowe), bezpieczeństwem produktów, wymaganiami jakościowymi, opakowaniami, ochroną środowiska, uczciwą konkurencją, ochroną konsumentów, opodatkowaniem i inne.
* Działalność gospodarcza osób zagranicznych.
* Działalność gospodarcza Skarbu Państwa.
* Zamówienia publiczne.
* Ustrój, zadania i struktury organów administracji finansowej.
* Ustrój i zadania, sposoby wykonywania i finansowanie zadań przez jednostki samorządu terytorialnego.
* Działalność gospodarcza gmin, powiatów i województw samorządowych.
* Ustrój, zadania i finansowanie organizacji pozarządowych.
* Korzyści finansowe z prowadzenia działalność pożytku publicznego.

Działalność gospodarcza organizacji niedochodowych. |  |
|  | Dr Jarosław Klepacki | >8**Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych**Program seminarium:* Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych
* Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia
* Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej
* Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie
* Źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego
* Polityka kredytowa przedsiębiorstwa wobec odbiorców
* Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie
* Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania
* Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie
 | >8**Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie w dobie anomalii rynkowych**Program seminarium:* Zarządzanie płynnością w finansową w dobie anomalii rynkowych
* Pomiar płynności finansowej w przedsiębiorstwie i metody przewidywania jej zagrożenia
* Znaczenie kapitału obrotowego dla stabilności finansowej jednostki gospodarczej
* Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie
* Źródła pochodzenia i zasilania kapitału obrotowego
* Polityka kredytowa przedsiębiorstwa wobec odbiorców
* Zarządzanie środkami pieniężnymi w przedsiębiorstwie
* Obrót wierzytelnościami, pozyskiwanie bankowych i poza bankowych źródeł finansowania
* Rola i znaczenie finansów behawioralnych w zarządzaniu finansami w przedsiębiorstwie
 | **>8****Zarządzanie ryzykiem w obrocie gospodarczym**Program seminarium:• Ograniczenie ryzyka finansowego i kredytowego dla przedsiębiorstwa• Innowacyjne instrumenty finansowe• Innowacyjne źródła finansowania działalności gospodarczej,• Bezpieczeństwo finansowe w sektorze przedsiębiorstw,• Etyka w obrocie finansowym,• Rynek walutowy, rynek towarowy, rynek kryptowalut,• Ryzyka prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce |  |
|  | Dr Magdalena Klimczuk - Kochańska |  |  | **>8****Działalność projektowa organizacji**Program seminarium:* Charakterystyka działalności projektowej organizacji
* Cykl życia projektu
* Zespół projektowy i jego rola w realizacji projektu
* Metody i techniki zarządzania projektem
* Źródła finansowania projektu przez organizację
* Korzyści z działalności projektowej
 |  |
|  | Dr hab. Izabella Łęcka | >8**Analiza kosztowa** **koncepcji zielonego zarządzania procesami (*green business process management*)**Program seminarium:*Green business process management* jako rezultat połączenia koncepcji zrównoważonego rozwoju (ang. *sustainability*) oraz zarządzania procesowego (ang. *business process management*) . Zielone zarządzanie procesowe jest rozumiane, jako zarządzanie procesami i generuje wartość biznesową przy minimalnym wpływie na środowisko, a tym samym nie narusza dostępności zasobów środowiskowych dla przyszłych pokoleń. Realizowane jest poprzez: rozumienie, dokumentowanie, modelowanie, analizowanie, symulowanie, implementowanie i ciągłe doskonalenie procesów ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji dla otoczenia i aspektów środowiskowych. **Zagadnienia poruszane:**- Zrównoważony rozwój jako nowa umowa społeczna; - Realizacja praktyk w zakresie zielonego zarządzania procesowego;- Badanie stopnia wdrożenia wybranych praktyk zielonego zarządzania procesowego;- Praktyki prośrodowiskowe wspierające rozwój zrównoważony w łańcuchu dostaw;- Projektowanie zrównoważonych produktów;- Koszty efektywności energetycznej;**- Analiza kosztowa czynników wpływających na wdrażanie zielonego zarządzania procesowego.** |  | >8**Kobiety w zarządzaniu** **organizacjami**Program seminarium:XXI wiek przez liczne gremia międzynarodowe został przewidziany jako wiek kobiet. Mówi się o nowym modelu gospodarki, w którym za kluczowe uznano cechy osobowościowe kulturowo przypisywane kobietom, w tym umiejętność nawiązywania kontaktów, rezygnacja z przywiązywania dużej uwagi do statusu, chęć współpracy i dzielenia się wiedzą (Peters 2005). **Zagadnienia poruszane podczas seminarium:**Sytuacja kobiet w zarządzaniu; model zarządzania *management by love* versus paradygmat zarządzania przez strach *management by fear*; Znaczenie kobiet w zarządzaniu i przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki i regionów; Przejawy dyskryminacji kobiet, bariery w osiąganiu równości i przedsiębiorczości;Czynniki, które mogą zwiększyć szanse kobiet w zarządzaniu (wiedza i umiejętności, kobiecy styl zarządzania, zewnętrzne uwarunkowania sukcesu);Bariery kobiet w karierze kierowniczej;Kobiety jako liderki w skali lokalnej i globalnej | >8**Kobiety w zarządzaniu** **organizacjami**Program seminarium:XXI wiek przez liczne gremia międzynarodowe został przewidziany jako wiek kobiet. Mówi się o nowym modelu gospodarki, w którym za kluczowe uznano cechy osobowościowe kulturowo przypisywane kobietom, w tym umiejętność nawiązywania kontaktów, rezygnacja z przywiązywania dużej uwagi do statusu, chęć współpracy i dzielenia się wiedzą (Peters 2005). **Zagadnienia poruszane podczas seminarium:**Sytuacja kobiet w zarządzaniu; model zarządzania *management by love* versus paradygmat zarządzania przez strach *management by fear*; Znaczenie kobiet w zarządzaniu i przedsiębiorczości dla rozwoju gospodarki i regionów; Przejawy dyskryminacji kobiet, bariery w osiąganiu równości i przedsiębiorczości;Czynniki, które mogą zwiększyć szanse kobiet w zarządzaniu (wiedza i umiejętności, kobiecy styl zarządzania, zewnętrzne uwarunkowania sukcesu);Bariery kobiet w karierze kierowniczej;Kobiety jako liderki w skali lokalnej i globalnej |
|  | Prof. dr hab. Alina Majchrzycka-Guzowska | <8**Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie) | <8**Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe**Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie) |  |  |
|  | Dr Arkadiusz Manikowski | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**Program seminarium:* Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie

Zarządzanie marketingowo-logistyczne |  | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**Program seminarium:* Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie

Zarządzanie marketingowo-logistyczne | **<8****Wspomaganie zarządzania logistycznego w działalności przedsiębiorstw**Program seminarium:* Analiza zagadnień w zakresie logistyki dostaw, produkcji i dystrybucji.
* Implementacja idei zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management- SCM).
* Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie- modele i metody
* Modele i narzędzia ilościowe wspomagające zarządzanie logistycznego, w tym zarządzanie dostawami i dystrybucją.
* Lean Management- korzyści z zastosowań w praktyce działalności przedsiębiorstw
* Prognozowanie popytu dla potrzeb zarządzania logistycznego
* Systemy informatyczne wspomagające logistykę w przedsiębiorstwie

Zarządzanie marketingowo-logistyczne |
|  | Dr Michał Matuszak | **>8****Współczesne wyzwania zatrudnienia w dobie globalizacji z perspektywy organizacji oraz osób wykonujących pracę zarobkową**Program seminarium:- Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze.- Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.- Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia. - Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.- Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna. - Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych). - Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.  | >8**Współczesne wyzwania zatrudnienia w dobie globalizacji z perspektywy organizacji oraz osób wykonujących pracę zarobkową**Program seminarium:- Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze.- Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.- Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia. - Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.- Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne. Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna. - Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych). - Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.  |  | **>8****Współczesne wyzwania zatrudnienia w dobie globalizacji z perspektywy organizacji oraz osób wykonujących pracę zarobkową**Program seminarium:- Wybór podstawy zatrudnienia ze względu na zakres ochrony prawnej, aspekty kosztowe oraz zarządcze.- Podstawa zatrudnienia z punktu widzenia pracownika oraz pracodawcy – elementy zbieżne oraz potencjalne przestrzenie do występowania konfliktów.- Katalog źródeł prawa – budowa polskiego systemu zatrudnienia. - Zakres ochrony prawnej osoby wykonującej pracę – możliwości organizacyjne, sądowe oraz pozasądowe.- Możliwości, wyzwania oraz zagrożenia prowadzenia samodzielnej działalności gospodarczej.- Zasady nawiązywania i rozwiązywania umowy o pracę oraz umów cywilnoprawnych – aspekty praktyczne. - Wybrane aspekty zatrudnienia – urlopy wypoczynkowe, zasady wynagradzania, czas pracy, odpowiedzialność materialna. - Niepożądane zachowania w miejscu pracy – geneza konfliktu, a możliwości ich przeciwdziałania (mobbing, molestowanie, dyskryminacja, nierówne traktowanie, naruszenie dóbr osobistych). - Świadczenia przysługujące zatrudnionym z ubezpieczenia społecznego z tytułu choroby i macierzyństwa.- Nowe zjawiska na rynku pracy w erze ekonomii współdzielenia.  |
|  | Dr Joanna Mazur | >8**Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: - sztuczna inteligencja, ChatGPT: wyzwania dla rynku pracy- nowe modele biznesowe, w tym np. platformy- blockchain- pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*- ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji- automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze- kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmicznąSeminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:- zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi- UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE- globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  |  | >8**Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: - sztuczna inteligencja, ChatGPT: wyzwania dla rynku pracy- nowe modele biznesowe, w tym np. platformy- blockchain- pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*- ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji- automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze- kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmicznąSeminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:- zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi- UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE- globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  | >8**Wyzwania dla Europy: nowe technologie i aspekty regulacyjne**Program seminarium:Na seminarium skupimy się na pracach, w których analizowane będą aspekty rozwiązań dotyczących wyzwań, przed którymi stoi Unia Europejska. Przede wszystkim skupimy się na wyzwaniach związanych z rozwojem nowych technologii: - sztuczna inteligencja, ChatGPT: wyzwania dla rynku pracy- nowe modele biznesowe, w tym np. platformy- blockchain- pozycja dużych platform jako tzw. *gatekeepers*- ochrona danych osobowych w dobie kapitalizmu inwigilacji- automatyzacja pracy i wyzwania technologiczne w tym obszarze- kryzys demokracji a nowe technologie: wyzwania dla przedsiębiorców - nowe technologie a wyzwania dla zarządzania przepływem informacji - zakaz dyskryminacji w odniesieniu do nowych technologii – wyzwania związane ze stronniczością algorytmicznąSeminarium będzie również otwarte na tematy dotyczące innych obszarów wyzwań, przed którymi staje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie zagadnień, w których aspekt technologiczny odgrywa istotną rolę np.:- zagadnienia związane z polityką dotyczącą migracji i azylu, np. w odniesieniu do regulacji technologii stosowanych w tym zakresie - problematyka relacji UE w kontekście globalnym, np. zagadnienie regulacji swobody przepływu danych między UE a państwami trzecimi- UE a nierówności ekonomiczno-społeczne w państwach członkowskich: rola regulacji nowych technologii na poziomie UE- globalne nierówności a regulacja nowych technologii: pozycja UE Promotorka jest otwarta na indywidualną rozmowę służącą wypracowaniu optymalnego tematu pracy; w razie braku własnego pomysłu jest gotowy zaproponować problematykę pracy.W toku przygotowywania prac Seminarzyści mają możliwość korzystania z bogatych zbiorów Centrum Studiów Antymonopolowych i Regulacyjnych (biblioteka, zasoby elektroniczne), działającego na Wydziale Zarządzanie (strona internetowa: www.cars.wz.uw.edu.pl).  |
|  | Dr Bartłomiej Michałowicz | >8**Analiza efektywności kampanii marketingowych**Program seminarium:Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu lub pomiarów zmian HR/HRV.W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe.Neuromarketing.Wykorzystanie metod eye-trackingu w marketingu.Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu.Metoda eksperymentalna badań.Procedury przeprowadzania badań okulograficznych.Metody analizy wyników badań okulograficznych.Raportowanie wyników badan okulograficznych.Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty – badanie eksperymentalne. |  | >8**Analiza efektywności kampanii marketingowych**Program seminarium:Seminarium w dużym stopniu opiera się na części warsztatowej - uczestnicy sami przeprowadzają badania przy wykorzystaniu metody eye-trackingu lub pomiarów zmian HR/HRV.W szczególnych przypadkach praca może zostać przeprowadzona w oparciu i badanie ankietowe.Neuromarketing.Wykorzystanie metod eye-trackingu w marketingu.Zagrożenia dla konsumentów płynące ze stosowania eye-trackignu.Metoda eksperymentalna badań.Procedury przeprowadzania badań okulograficznych.Metody analizy wyników badań okulograficznych.Raportowanie wyników badan okulograficznych.Porównanie kampanii reklamowych w oparciu o przykładowe produkty – badanie eksperymentalne.Wymagania: Aby wziąć udział w seminarium należy mieć z dwóch terminów zaliczeń przedmiotu Metody Statystyczne i Probabilistyczne minimum ocenę 3.0. |  |
|  | Dr Andrzej Nałęcz |  |  | <8**Wpływ państwa, jego władz i prawa na ludzi i biznes**Program seminarium:Możliwość pisania pracy po polsku lub angielsku.Seminarium obejmuje dwa zasadnicze bloki tematyczne:1) prawne i praktyczne aspekty oddziaływania przez państwo na działalność gospodarczą oraz2) prawne i praktyczne aspekty zarządzania sprawami publicznymi.Ad 1) Przedmiotem zainteresowania będzie rola państwa jako regulatora działalności gospodarczej. Wykorzystując ustalenia nauk prawnych i ekonomicznych będziemy zajmowali się pożądanym zakresem oddziaływania państwa na podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej. Szczególnie pożądane będzie zajmowanie się aktualnymi problemami związanymi z oddziaływaniem prywatnych przedsiębiorców na współczesnego człowieka, zwłaszcza w kontekście jego praw i wolności, w tym w kontekście dostępu do Internetu i korzystania z niego. Wybrane problemy z zakresu seminarium:* Czy dostawcy usługi dostępu do internetu mogą dowolnie blokować i spowolniać zawartość internetową?
* Czy przedsiębiorcy mogą wprowadzać konsumentów w błąd co do właściwości oferowanych dóbr?
* Czy Facebook powinien odpowiadać za treści publikowane na jego platformie?
* Czy Facebook i Google chronią dane osobowe zgodnie z prawem unijnym?
* Jakie są dopuszczalne prawne ograniczenia reklamy – w internecie, w mediach tradycyjnych, w przestrzeni publicznej?
* Jaki jest dopuszczalny zakres zautomatyzowanej inwigilacji człowieka przez przedsiębiorców?

Ad 2) Przedmiotem zainteresowania będzie rola państwa, działającego poprzez organy administracji publicznej, jako podmiotu zobowiązanego do zaspokajania potrzeb zbiorowych obywateli. Wykorzystując i rozwijając ustalenia nauki administracji, zajmującej się problemami zarządzania publicznego, oraz odwołując się do dorobku nauk prawnych, zwłaszcza w zakresie prawa administracyjnego, będziemy dążyli do ustalenia w jaki sposób państwo i jednostki samorządu terytorialnego powinny ustalać potrzeby zbiorowe oraz pożądane sposoby ich zaspokojenia.Wybrane problemy z zakresu seminarium:* Czy miasta powinny usuwać wydeptane na trawnikach ścieżki, czy budować w ich miejscu chodniki?
* Czy straże miejskie rzeczywiście muszą być nieprzyjazne ludziom?
* Czy zakazy i ograniczenia działań niepożądanych przez państwo mają szansę być skuteczne?

Czy i jak zwiększyć wpływ obywateli na określenie sposobów zaspokojenia potrzeb zbiorowych? |  |
|  | Dr Agata Niewiadomska | <8**Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym**Program seminarium:* Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu
* Integracja gospodarcza
* Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa
* Rozwój powiązań handlowych
* Inwestycje międzynarodowe
* Globalizacja działalności gospodarczej
* Know-how na rynku międzynawowym
* Zakładanie działalności gospodarczej
* Źródła finansowania działalności gospodarczej
* Bandwagon efekt
* Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej
* Regulacje prawne działalności gospodarczej
 |  | <8**Działalność gospodarcza na rynku międzynarodowym**Program seminarium:* Rozwój społeczno-gospodarczy wybranego kraju, regionu
* Integracja gospodarcza
* Międzynarodowa i regionalna polityka handlowa
* Rozwój powiązań handlowych
* Inwestycje międzynarodowe
* Globalizacja działalności gospodarczej
* Know-how na rynku międzynawowym
* Zakładanie działalności gospodarczej
* Źródła finansowania działalności gospodarczej
* Bandwagon efekt
* Aspekty ekonomiczne działalności gospodarczej
* Regulacje prawne działalności gospodarczej
 |  |
|  | Dr hab. Adam Niewiadomski | <8**Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej oraz problematyka finansowa. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców. Finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej. Źródła finansowania.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej. Rekompensaty finansowe i renta planistyczna.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym

Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego | <8**Zarządzanie przestrzenią publiczną – aspekty finansowe, podatkowe i regulacyjne**Program seminarium:Tematem seminarium jest szeroko pojęte zarządzanie przestrzenią publiczną poprzez pryzmat aspektów regulacyjnych w działalności gospodarczej oraz problematyka finansowa. Treść seminarium w większości będzie kształtowana według zainteresowania Seminarzystów. Przykładowe zagadnienia poruszane podczas seminarium:* Gospodarka przestrzenna – podstawowe pojęcia. Funkcje gospodarki przestrzennej dla przedsiębiorców. Finansowanie gospodarki przestrzennej.
* Ustawa o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym – zakres regulacji i jej znaczenie dla działalności gospodarczej. Źródła finansowania.
* Kompetencje organów administracji publicznej w planowaniu przestrzennym.
* Studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego – uchwalenie i znaczenie dla działalności gospodarczej. Rekompensaty finansowe i renta planistyczna.
* Miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego a proces inwestycyjny.
* Konsekwencje prawne wejścia w życie aktów zagospodarowania przestrzennego – zarządzanie nieruchomością i inwestycją.
* Lokalizacja inwestycji celu publicznego.
* Ustalenie warunków zabudowy – aspekty finansowe.
* Finansowanie planowania przestrzennego.
* Regulacje dotyczące procesu budowalnego w procesie inwestycyjnym

Aktualne problemy praktyczne oraz finansowe planowania przestrzennego |  |  |
|  | Dr Katarzyna Niewińska | >8**FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:• FinTech dla B2C• FinTech dla B2B• Blockchain• Kryptowaluty• Rynek fuzji i przejęć• Fundusze Private Equity i Venture Capital• Fundusze Inwestycyjne• Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych• Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym• Instrumenty na rynku kasowym• Instrumenty pochodne• Wycena instrumentów na rynku kapitałowym• Funkcjonowanie rynków giełdowych• Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych• Zarządzanie ryzykiem rynkowym• Strategie inwestycyjne• Analiza ryzyka inwestycji• Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych | >8**FinTech / Blockchain / Finansowanie na rynku kapitałowym**Program seminarium:• FinTech dla B2C• FinTech dla B2B• Blockchain• Kryptowaluty• Rynek fuzji i przejęć• Fundusze Private Equity i Venture Capital• Fundusze Inwestycyjne• Analiza i konstruowanie portfeli inwestycyjnych• Inwestorzy instytucjonalni na rynku kapitałowym• Instrumenty na rynku kasowym• Instrumenty pochodne• Wycena instrumentów na rynku kapitałowym• Funkcjonowanie rynków giełdowych• Funkcjonowanie rynków pozagiełdowych• Zarządzanie ryzykiem rynkowym• Strategie inwestycyjne• Analiza ryzyka inwestycji• Analiza ekonomiczno-finansowa spółek publicznych |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Ochinowski |  |  | >8**ZARZĄDZANIE SYSTEMOWE- JAK EFEKTYWNIE, BARDZO NOWOCZEŚNIE, A ZARAZEM PO LUDZKU ZARZĄDZAĆ ORGANIZACJAMI, INSTYTUCJAMI I NIE TYLKO?**Program seminarium: Istota, praktyka i metody zarządzania systemowegoStres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznejJakie nauki dla zarządzania płyną z pandemii COVID i wojny w Ukrainie?Problematyka zarządzania w historii, literaturze pięknej, sztuce, muzyce, filmie i scenariuszach gier komputerowychHistoryczny sukces: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapominanych polskich tradycji organizacyjnych, tradycji organizacyjnych Żydów na ziemiach polskich a także tradycji ukraińskich na terenach obecnej UkrainyPatologie organizacji i w organizacjiSpołeczne kompetencje menedżeraKapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji„Duchowość” w zarządzaniuRozumiejące wykorzystanie Big Data i Sztucznej InteligencjiSzkolenia z zakresu „umiejętności miękkich” | >8**ZARZĄDZANIE SYSTEMOWE- JAK EFEKTYWNIE, BARDZO NOWOCZEŚNIE, A ZARAZEM PO LUDZKU ZARZĄDZAĆ ORGANIZACJAMI, INSTYTUCJAMI I NIE TYLKO?**Program seminarium: Istota, praktyka i metody zarządzania systemowegoStres organizacyjny i budowanie kondycji psychicznejJakie nauki dla zarządzania płyną z pandemii COVID i wojny w Ukrainie?Problematyka zarządzania w historii, literaturze pięknej, sztuce, muzyce, filmie i scenariuszach gier komputerowychHistoryczny sukces: wykorzystywanie doświadczeń z przeszłości do budowania sukcesu biznesowego dziś, ze szczególnym uwzględnieniem zapominanych polskich tradycji organizacyjnych, tradycji organizacyjnych Żydów na ziemiach polskich a także tradycji ukraińskich na terenach obecnej UkrainyPatologie organizacji i w organizacjiSpołeczne kompetencje menedżeraKapitał finansowy a kapitał społeczny i kulturowy organizacji„Duchowość” w zarządzaniuRozumiejące wykorzystanie Big Data i Sztucznej InteligencjiSzkolenia z zakresu „umiejętności miękkich” |
|  | Dr Magdalena Olender-Skorek | **>8****Rynek, branża, przedsiębiorstwo - analiza ekonomiczna**Program seminarium:* Analiza rynku i konkurencji w narzędziach ekonomicznych
* Ogólne teorie przedsiębiorstwa
* Cele autonomiczne i cele powszechne przedsiębiorstw
* Modelowanie wpływu determinant egzo i endogenicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce
* Strategie cenowe i pozacenowe – aspekty ekonomiczne
* Ekonomiczna analiza decyzji podejmowanych przez przedsiębiorstwo – rola niepewności i ryzyka
* Znaczenie popytu (m.in. trendów konsumenckich) w zachowaniach przedsiębiorstw
 |  | **>8****Rynek, branża, przedsiębiorstwo - analiza ekonomiczna**Program seminarium:* Analiza rynku i konkurencji w narzędziach ekonomicznych
* Ogólne teorie przedsiębiorstwa
* Cele autonomiczne i cele powszechne przedsiębiorstw
* Modelowanie wpływu determinant egzo i endogenicznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw w gospodarce
* Strategie cenowe i pozacenowe – aspekty ekonomiczne
* Ekonomiczna analiza decyzji podejmowanych przez przedsiębiorstwo – rola niepewności i ryzyka
* Znaczenie popytu (m.in. trendów konsumenckich) w zachowaniach przedsiębiorstw
 |  |
|  | Dr hab. prof. ucz. Małgorzata Olszak | >8**Analityka finansowa: banki – rynki finansowe – instrumenty finansowe**Program seminarium:1. Wybór obszaru badań spośród wymienionych poniżej.
2. Spotkania seminaryjne prowadzące do sformułowania tematu pracy.
3. Przygotowanie i wygłoszenie prezentacji.
4. Pisanie pracy
5. Obrona pracy

POTENCJALNE OBSZARY BADAŃ: Wśród potencjalnych obszarów badawczych znajdują się: efektywność i zyskowność banków i innych pośredników finansowych; ryzyko banków i innych pośredników finansowych; konkurencja i koncentracja w sektorze finansowym; stabilność sektora finansowego; regulacje mikroostrożnościowe i makroostrożnościowe sektora finansowego; wpływ regulacji i nadzoru nad działalnością pośredników finansowych na ich ryzyko, efektywność i stabilność; ubezpieczenie depozytów a ryzyko i stabilność finansowa; polityka makroostrożnościowa i jej wpływ na stabilność finansową; metody zarządzania ryzykiem rynkowym [stopy procentowej, walutowym, cen; instrumentów dłużnych, itp.]; zarządzanie ryzykiem operacyjnym; zarządzanie ryzykiem płynności; modele scoringowe; modele ratingowe; błędy pomiaru ryzyka kredytowego a modele szacowania ryzyka; metody ograniczania ryzyka systemowego (wymiar strukturalny lub cykliczny); agencje ratingowe; sieć bezpieczeństwa finansowego (safety net); ubezpieczenie depozytów; skuteczność regulacji bankowych; niedoskonałości rynku i ich wpływ na ryzyko bankowe; kryzysy bankowe i ich przyczyny; etc. |  |  |  |
|  | Dr hab. prof. ucz Jacek Pasieczny |  |  | >8**Zarządzanie organizacją w rożnych fazach wzrostu**Program seminarium:1. Uwarunkowania tworzenia przedsiębiorstw i najważniejsze atuty i problemy małych firm. Stabilizacja, rozwój i specyfika małych i średnich przedsiębiorstw. Zagadnienia sukcesji i różnic pokoleniowych.
2. Uwarunkowania wzrostu przedsiębiorstw – kluczowe szanse i ograniczenia. Strategie wyboru rynków, konkurowania i pozyskiwania zasobów.
3. Organizacja w kryzysie – przyczyny zewnętrzne i wewnętrzne, diagnoza i działania naprawcze. Kryzysy zewnętrzne i wewnętrzne. Restrukturyzacja ratunkowa i naprawcza.
4. Techniki zarządzania – benchmarking, outsourcing, koopetycja, zarządzanie przez cele i inne. Organizacje skazane na sukces i organizacje skazane na porażkę. Patologie organizacyjne. Współczesne problemy zarządzania – integrowanie pokoleń, mniejszości w organizacji, zarządzanie różnorodnością.
5. Zarządzanie ludźmi w organizacjach – dobór, rozwój, motywacja i kontrola. Rola przywódców w funkcjonowaniu organizacji. Przywódcy efektywni i dysfunkcjonalni.
6. Wprowadzanie zmian w organizacjach – potrzeby zmian, opór wobec zmian i jego pokonywanie, przygotowywanie, sposoby wprowadzania zmian, efekty zmian.
7. Zarządzanie organizacjami publicznymi – gminami, powiatami, regionami itd.-specyfika, problemy, stosowane rozwiązania. Rola funduszy unijnych w stymulowaniu rozwoju lokalnego. Pozyskiwanie inwestorów i ich rola. Działalność organizacji lokalnych.
8. Organizacje pozarządowe i ich specyfika. Cele, zadania i specyfika organizacji pozarządowych. Szanse i ograniczenia ich działalności.
 |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Andrzej Patulski | <8**Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**Program seminarium**:*** Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring)
* Optymalne formy zatrudniania z punktu widzenia kosztów pracy
* Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne)
* Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze)
* Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi
* Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim)

Koncepcje polityki rynku pracy we współczesnym świecie (model europejski a model amerykański) | <8**Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**Program seminarium**:*** Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring)
* Optymalne formy zatrudniania z punktu widzenia kosztów pracy
* Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne)
* Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze)
* Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi
* Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim)

Koncepcje polityki rynku pracy we współczesnym świecie (model europejski a model amerykański) |  | <8**Prawno-organizacyjne i społeczno-ekonomiczne wyzwania współczesnego rynku pracy**Program seminarium**:*** Różnorodne formy zatrudniania na polskim rynku pracy (pracownicze i niepracownicze, samozatrudnienie, „umowy śmieciowe”, staże i praktyki absolwenckie, outsourcing i offshoring)
* Optymalne formy zatrudniania z punktu widzenia kosztów pracy
* Wynagrodzenie za pracę i inne świadczenia związane z pracą (systemy motywacyjne materialne i pozamaterialne)
* Ochrona rodzicielstwa (ochrona pracownic w ciąży, urlopy macierzyńskie, rodzicielskie, wychowawcze)
* Przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi
* Monitoring a ochrona danych osobowych i prawa pracownika do prywatności (granice monitoringu, najczęstsze formy monitoringu i ich dopuszczalność w prawie polskim i europejskim)

Koncepcje polityki rynku pracy we współczesnym świecie (model europejski a model amerykański) |
|  | Prof. dr hab. Stanisław Piątek |  | >8**Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**Program seminarium:1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji  | >8**Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**Program seminarium:1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji  | >8**Regulacja i funkcjonowanie internetu, mediów i ochrony danych osobowych. Aspekty prawno-ekonomiczne i finansowe**Program seminarium:1. Reklama, sponsoring, lokowanie produktów i telesprzedaż w mediach2. Ochrona danych osobowych i prywatności. Stosowanie RODO3. Świadczenie i korzystanie z usług internetowych, społecznościowych i audiowizualnych4. Świadczenie usług identyfikacji, lokalizacji i sygnalizowania obecności5. Regulacja rynków i usług internetowych (cyfrowych), medialnych i telekomunikacyjnych6. Instytucjonalne problemy cyberbezpieczeństwa 7. Warunki zawierania i realizacji transakcji drogą elektroniczną 8. Funkcjonowanie e-Administracji  |
|  | Dr Ewa Pietrusińska | >8**Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : finansowe , rachunkowe organizacyjne i prawne**Program seminarium:Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia, opodatkowanie ,rachunkowość organizacji gospodarczych, Źródła finansowania przedsiębiorstw. Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarzadzania przedsiębiorstwem w aspekcie finansowym , rachunkowym , podatkowym i prawnym . Etyka w biznesie. | >8**Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : finansowe , rachunkowe organizacyjne i prawne**Program seminarium:Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia, opodatkowanie ,rachunkowość organizacji gospodarczych, Źródła finansowania przedsiębiorstw. Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarzadzania przedsiębiorstwem w aspekcie finansowym , rachunkowym , podatkowym i prawnym . Etyka w biznesie. |  | >8**Przedsiębiorca i jego otoczenie . Zagadnienia : organizacyjne , finansowe i prawne**Program seminarium:Podmioty prawne funkcjonujące na rynku : Indywidualna działalność gospodarcza, spółki, fundacje, stowarzyszenia i inne – problemy organizacyjne, finansowe , prawne , pracownicze. Tworzenie , działalność, likwidacja, przekształcenia organizacji gospodarczych. Źródła finansowania przedsiębiorstw. Umowy w biznesie : Analiza otoczenia organizacji. Społeczna odpowiedzialność biznesu. Problemy zarzadzania przedsiębiorstwem. Etyka w biznesie. |
|  | Dr hab. Agnieszka Postuła |  |  | <8**Kultura organizacji – badania jakościowe**Ogólny zarys programu seminarium: * Wprowadzenie do badań organizacji (metodologie, podejścia, szkoły)
* Metody wykorzystywane w badaniach organizacji (wywiady, obserwacje, analiza dokumentów)
* Organizacje, które można badać (sektor publiczny, sektor prywatny, organizacje pozarządowe)
* Zasady prowadzenia badań (wskazówki techniczne dla seminarzystów)

Wytyczne pisania pracy licencjackiej |  |
|  | Dr Jolanta Rutkowska | >8**Koszty – definiowanie, rozliczanie, kalkulacja, analiza, zarządzanie** Program seminarium:1. Rachunki kalkulacyjne. Rozliczanie kosztów pośrednich2. Kalkulacja kosztu wytworzenia3. Uwzględnienie niewykorzystanych zdolności produkcyjnych w kalkulacji kosztu wytworzenia.4. Rachunek kosztów rzeczywistych a rachunek kosztów normalnych. Rozliczanie odchyleń budżetowych.5. Analiza porównawcza kosztów6. Rachunek zysków i strat jako źródło informacji do oceny efektywności działalności przedsiębiorstwa  7. Analiza kosztów istotnych jako źródło informacji dla podejmowania operacyjnych decyzji zarządczych.8. Wykorzystanie rachunku kosztów zmiennych przy podejmowaniu operacyjnych decyzji zarządczych i ocenie efektywności. |  |  |  |
|  | Dr Andrzej Rutkowski | >8**Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym**Program seminarium:-Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.-Prognozowanie upadłości przedsiębiorstw.- Analiza i zarządzanie płynnością.-Analiza fundamentalna.-Wybór źródeł finansowania (kredyt bankowy, leasing,…)*-Venture capital* / *Private Equity* jako źródło finansowania.-Finansowanie przedsiębiorstw na wczesnym etapie rozwoju-Rynek kapitałowy a przedsiębiorstwo.-Procesy fuzji i przejęć, wspólne przedsięwzięcia.-Zarządzanie ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie.-Ocena przedsięwzięć rozwojowych.-Projektowanie procesów restrukturyzacji kapitałowej.-Wycena przedsiębiorstw.-Wycena wartości niematerialnych.-Ocena finansowa firm rodzinnych (analiza porównawcza)-Opcje rzeczywiste w przedsiębiorstwie. |  |  |  |
|  | Dr Zofia Skrzypczak | >8**Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach**Program seminarium : - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego)- Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce- Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)- Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)- Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety). Znaczenie i skala refundacji leków- Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych)- Konsekwencje pandemii COVID-19 dla systemu ochrony zdrowia i gospodarki Polski | >8**Problemy finansowania ochrony zdrowia w Polsce i innych krajach**Program seminarium : - Finansowanie systemów ochrony zdrowia na świecie (realizacja w praktyce modelu Bismarcka, Beveridge’a i modelu rezydualnego)- Finansowania publiczne i prywatne ochrony zdrowia w Polsce- Znaczenie wydatków prywatnych dla finansowania opieki zdrowotnej (bezpośrednie wydatki gospodarstw domowych, prywatne ubezpieczenia zdrowotne, abonamenty medyczne)- Zasoby ludzkie (lekarze, pielęgniarki) w polskim systemie ochrony zdrowia (na tle innych krajów europejskich)- Rynek farmaceutyczny w Polsce (Rx i OTC, suplementy diety). Znaczenie i skala refundacji leków- Wydatki na ochronę zdrowia a stan zdrowia społeczeństw (poziom wskaźników epidemiologicznych)- Konsekwencje pandemii COVID-19 dla systemu ochrony zdrowia i gospodarki Polski |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Sebastian Skuza | >8**Analiza otoczenia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracyIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia• Organizacja sektora publicznego w Polsce.• Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.• Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.• Państwowy dług publiczny.• Podatki na rynku kapitałowym.• Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.• Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.• Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.• Zasady obroty giełdowego w Polsce.• Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.• Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.• Stabilność finansowa.• Zarządzanie kryzysowe.• Audyt wewnętrzny.• Rynek parabankowy.• Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.• System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.• System zamówień publicznych w Polsce.• Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.• Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.• Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). | >8**Analiza otoczenia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracyIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia• Organizacja sektora publicznego w Polsce.• Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.• Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.• Państwowy dług publiczny.• Podatki na rynku kapitałowym.• Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.• Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.• Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.• Zasady obroty giełdowego w Polsce.• Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.• Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.• Stabilność finansowa.• Zarządzanie kryzysowe.• Audyt wewnętrzny.• Rynek parabankowy.• Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.• System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.• System zamówień publicznych w Polsce.• Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.• Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.• Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). | >8**Analiza otoczenia rynków/instytucji finansowych (bankowych i kapitałowych) oraz systemu/instytucji finansów publicznych**Program seminarium:I. Metodyka pracy naukowejII. Cel pracyIII. Metody badawczeIV. Analizy i przetwarzanie materiału empirycznegoV. WnioskowanieVI. Piśmiennictwo naukowe (strona formalna pracy)Proponowane przykładowe zagadnienia• Organizacja sektora publicznego w Polsce.• Procesy komercjalizacji i prywatyzacji w Polsce.• Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego w Polsce i w krajach OECD.• Państwowy dług publiczny.• Podatki na rynku kapitałowym.• Skarbowe i komunalne papiery wartościowe.• Gospodarka finansowa jednostek sektora finansów publicznych.• Zorganizowany obrót papierami wartościowymi.• Zasady obroty giełdowego w Polsce.• Procedury i normy ostrożnościowe w działalności bankowej.• Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych.• Stabilność finansowa.• Zarządzanie kryzysowe.• Audyt wewnętrzny.• Rynek parabankowy.• Środki własne budżetu Unii Europejskiej i środki z budżetu Unii Europejskiej w polskim systemie budżetowym.• System finansowania i wynagradzania administracji publicznej w Polsce.• System zamówień publicznych w Polsce.• Zarządzanie i finansowanie instytucji użyteczności publicznej.• Organizacja i funkcje Skarbu Państwa.• Innowacje i przedsiębiorczość a wsparcie ze strony Państwa.Publiczne banki rozwoju (np. Bank Gospodarstwa Krajowego). |  |
|  | Dr Piotr Sokół | >8**Podatkowe oraz finansowo-prawne aspekty funkcjonowania przedsiębiorców**Program seminarium:Przedsiębiorca a system danin i środków publicznych (podatki, cła, opłaty i inne  obciążenia fiskalne, dotacje publiczne, środki z Unii Europejskiej, programy pomocowe i in.),• Analiza dochodów i wydatków budżetu państwa i budżetów jednostek samorządu  terytorialnego,• Podatki jako dochód budżetu państwa i budżetu jednostki samorządu terytorialnego,• Organizacja Krajowej Administracji Skarbowej,• Formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej: ryczałty i zasady ogólne – opodatkowanie sektora małych i średnich przedsiębiorstw,• Wpływ podatków i parapodatków na rozwój przedsiębiorczości• Opodatkowanie dochodu gospodarstw domowych,• Elementy konstrukcji poszczególnych podatków, w tym szczególnie konstrukcja podatku od towarów i usług (VAT),- Luka w podatku VAT,- Opodatkowanie e-commerce,• Legalne metody zmniejszania podatków w wymiarze krajowym i międzynarodowym,- Ceny transferowe w podmiotach powiązanych,- Podatkowe grupy kapitałowe,• Opodatkowanie majątku przedsiębiorstw i gospodarstw domowych,- System podatkowy w Polsce w rozwiązaniach „Polskiego ładu”- Składka na ubezpieczenia zdrowotne w „Polskim Ładzie”,- Przestępstwa i wykroczenia skarbowe i sposoby przeciwdziałania,• Wynik finansowy w podatkach i rachunkowości,• Przedsiębiorca a system bankowy (kredyty i rachunki bankowe, kredyty a sektor małych i  średnich przedsiębiorstw),• Przedsiębiorca a system ubezpieczeń gospodarczych,• Przedsiębiorca a możliwości finansowania (źródła finansowania: kredyt, leasing, franczyza, factoring, analiza porównawcza źródeł finansowania). |  |  |  |
|  | Dr Iwona Sroka | <8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych, ESG i Raportowanioe niefinansowe**Program seminarium: * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;

omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony | <8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych, ESG i Raportowanioe niefinansowe**Program seminarium: * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;

omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony |  | <8**Giełda papierów wartościowych, rynek kapitałowy, relacje inwestorskie, ład korporacyjny i inne aspekty funkcjonowania rynku i spółek giełdowych, ESG i Raportowanioe niefinansowe**Program seminarium: * wprowadzenie do zagadnień związanych z wyborem tematu, celu i tez pracy dyplomowej;
* technika, strona edycyjna i format pisania prac dyplomowych;
* stworzenie konspektu wspierającego realizację pracy;
* merytoryczne omówienie struktury pracy dyplomowej;
* omówienie i zatwierdzenie indywidualnego konspektu pracy dyplomowej;

omawianie i wsparcie w realizacji poszczególnych rozdziałów pracy i doprowadzenie jej do statusu gotowości do obrony |
|  | Dr Mariusz Szałański |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |  | <8**Przedsiębiorstwo na rynku usług bankowych i finansowych**Program seminarium:* Charakterystyka wybranych przedsiębiorstw i instytucji finansowych, branża w której działa, opis firmy w wybranych przekrojach (strategia działania, marketing, finanse) oraz jej konkurentów
* Charakterystyka wybranych produktów finansowych na rynku polskim
* Ryzyka i bariery wzrostu w przedsiębiorstwach: gospodarcze, finansowe, handlowe,  wewnętrzne itp.. Instrumenty ograniczania ryzyka.

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działalności przedsiębiorstw- Business Intelligence (BI) |
|  | Prof. dr hab. Włodzimierz Szpringer |  |  | >8**E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja**Program seminarium:1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji
4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO
7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.
8. Finanse alternatywne (shadow banking)
9. Handel elektroniczny - biznes cyfrowy – uwarunkowania ekonomiczne i regulacyjne
10. Cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności
11. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia

Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu | >8**E-biznes i e-finanse. Ekonomia, zarządzanie, regulacja**Program seminarium:1. Nowe regulacje rynku finansowego a przekształcenia modeli biznesowych
2. Rynek usług cyfrowych - ochrona własności intelektualnej i przemysłowej,
3. Rynek usług cyfrowych – datafikacja, współpraca a ochrona konkurencji
4. Innowacyjne instrumenty płatności, pieniądz elektroniczny, PSD2 (open banking)
5. Technologia rozproszonego rejestru (blockchain) a jej zastosowania,
6. Kryptowaluty, kryptoaktywa, tokenizacja, NFT, ICO, STO
7. Fintech – bigtech (techfin) a banki.
8. Finanse alternatywne (shadow banking)
9. Handel elektroniczny - biznes cyfrowy – uwarunkowania ekonomiczne i regulacyjne
10. Cyberbezpieczeństwo a ochrona prywatności
11. Platformy cyfrowe i gospodarka współdzielenia

Metaverse – nowe wyzwania dla biznesu |
|  | Dr Ilona Szwedziak | >8**Prawne aspekty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorców** Program seminarium:Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:* Ochroną danych osobowych
* Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, zakazane antykonkurencyjne porozumienia, fuzje i przejęcia)
* Ochroną konsumentów
* Compliance
* ESG i ładem korporacyjnym
* Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes)
* Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej
* Sporów między przedsiębiorcami.

Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.  |  | >8**Prawne aspekty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorców** Program seminarium:Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:* Ochroną danych osobowych
* Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, zakazane antykonkurencyjne porozumienia, fuzje i przejęcia)
* Ochroną konsumentów
* Compliance
* ESG i ładem korporacyjnym
* Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes)
* Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej
* Sporów między przedsiębiorcami.

Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.  | >8**Prawne aspekty funkcjonowania współczesnych przedsiębiorców** Program seminarium:Zaproponowany tytuł seminarium odnosi się do problemów i zagadnień, z którymi mierzą się współcześni przedsiębiorcy. W szczególności, należą do nich kwestie związane m.in. z:* Ochroną danych osobowych
* Ochroną konkurencji (nadużywanie pozycji dominującej, zakazane antykonkurencyjne porozumienia, fuzje i przejęcia)
* Ochroną konsumentów
* Compliance
* ESG i ładem korporacyjnym
* Regulacjami dotyczącymi odpowiedzialności menedżerów (w tym white collar crimes)
* Ochroną własności intelektualnej i przemysłowej
* Sporów między przedsiębiorcami.

Ww. problemy analizowane są w kontekście transformacji gospodarczych (cyfrowej, energetycznej), stanowiących kanwę dla decyzji biznesowych podejmowanych przez przedsiębiorców.  |
|  | Dr Michał Ścibor-Rylski |  |  | <8**Zaawansowane techniki jakościowe w nowoczesnych badaniach marketingowych**Program seminarium:Jakościowe badania marketingowe wykorzystują wiele różnych narzędzi ułatwiających poznanie opinii i postaw konsumentów, do których nie da się dotrzeć używając standardowych pytań i opierając się na analizie metod deklaratywnych. Są to techniki projekcyjne wykorzystujące często grywalizację, która zwiększa zaangażowanie i satysfakcję z uczestnictwa. Seminarium ma na celu wprowadzenie studentów w temat metod i technik jakościowych a na poziomie pisania pracy - weryfikację skuteczności wybranych narzędzi lub stworzenie i walidację nowego narzędzia – na przykład gry do badania wybranych aspektów tożsamości marki. Możliwe jest również przeprowadzenie badań jakościowych (oraz ilościowych jeśli będzie taka potrzeba) w celu:* analizy wizerunku wybranej marki w jej otoczeniu konkurencyjnym – na przykład w ujęciu archetypicznym (Mark&Pearson).
* analizy potrzeb konsumentów związanych z wybraną kategorią w oparciu o któryś ze znanych modeli (np. Needscope), a także w odniesieniu do teorii metafor głębokich (Zaltmana)

Jakościowe techniki badawcze to temat preferowany – dopuszczam jednak możliwość zajęcia się dowolnym, ciekawym tematem z zakresu marketingu. Przykładem może być analiza i porównanie mechanizmów grywalizacji stosowanych przez wybrane marki. | <8**Zaawansowane techniki jakościowe w nowoczesnych badaniach marketingowych**Program seminarium:Jakościowe badania marketingowe wykorzystują wiele różnych narzędzi ułatwiających poznanie opinii i postaw konsumentów, do których nie da się dotrzeć używając standardowych pytań i opierając się na analizie metod deklaratywnych. Są to techniki projekcyjne wykorzystujące często grywalizację, która zwiększa zaangażowanie i satysfakcję z uczestnictwa. Seminarium ma na celu wprowadzenie studentów w temat metod i technik jakościowych a na poziomie pisania pracy - weryfikację skuteczności wybranych narzędzi lub stworzenie i walidację nowego narzędzia – na przykład gry do badania wybranych aspektów tożsamości marki. Możliwe jest również przeprowadzenie badań jakościowych (oraz ilościowych jeśli będzie taka potrzeba) w celu:* analizy wizerunku wybranej marki w jej otoczeniu konkurencyjnym – na przykład w ujęciu archetypicznym (Mark&Pearson).
* analizy potrzeb konsumentów związanych z wybraną kategorią w oparciu o któryś ze znanych modeli (np. Needscope), a także w odniesieniu do teorii metafor głębokich (Zaltmana)

Jakościowe techniki badawcze to temat preferowany – dopuszczam jednak możliwość zajęcia się dowolnym, ciekawym tematem z zakresu marketingu. Przykładem może być analiza i porównanie mechanizmów grywalizacji stosowanych przez wybrane marki. |
|  | Dr hab., prof. ucz. Mariusz Trojanowski |  |  | >8**Marketing**Program seminarium:* Zasady marketingu
* Segmentacja nabywców
* Indywidualizacja marketingu
* Pozycjonowanie marki
* Konstruowanie marketing-mix
* Decyzje marketingowe odnoszące się do produktu
* Decyzje dystrybucyjne
* Komunikacja marketingowa – istota i formy
* Komunikacja przez nowe media
* Komunikacja w mediach społecznościowych
* Reklama
* Merchandising i komunikacja w punktach sprzedaży
* Zachowania zakupowe konsumentów
 |  |
|  | Dr Katarzyna Trzpioła | >8**Rachunkowość przedsiębiorstwa i organizacji non profit – wybrane zagadnienia**Program seminarium:• Zasady rachunkowości i ich realizacja w praktyce• Ujmowanie w księgach rachunkowych wybranych operacji gospodarczych w tym z uwzględnieniem skutków podatkowych• Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw• Sprawozdawczość organizacji non profit• Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu• Badanie sprawozdań finansowych | >8**Rachunkowość przedsiębiorstwa i organizacji non profit – wybrane zagadnienia**Program seminarium:• Zasady rachunkowości i ich realizacja w praktyce• Ujmowanie w księgach rachunkowych wybranych operacji gospodarczych w tym z uwzględnieniem skutków podatkowych• Sprawozdawczość finansowa przedsiębiorstw• Sprawozdawczość organizacji non profit• Sprawozdania merytoryczne jako źródło informacji o działalności podmiotu• Badanie sprawozdań finansowych |  |  |
|  | Prof. dr hab. Jan Turyna | >8**Rachunkowość w organizacjach gospodarczych**Program seminarium:podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych- rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia- krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej- rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych - sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych. | >8**Rachunkowość w organizacjach gospodarczych**Program seminarium:podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych- rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia- krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej- rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych - sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych. | >8**Rachunkowość w organizacjach gospodarczych**Program seminarium:- podstawowe, teoretyczne aspekty rachunkowości, miejsce rachunkowości w organizacjach gospodarczych- rachunkowość jako system informacji o: zasobach gospodarczych, ich wycenie i zarządzaniu nimi oraz źródłach ich pochodzenia- krajowe i międzynarodowe źródła standaryzacji rachunkowości i sprawozdawczości finansowej- rachunek kosztów i jego wykorzystanie w procesach zarządczo-decyzyjnych - sprawozdawczość finansowa jako źródło informacji o sytuacji ekonomicznej i wynikach finansowych organizacji, analiza sprawozdań finansowych. |  |
|  | Dr Filip Tużnik | >8**Finansowe aspekty współpracy w biznesie**Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowej – inwestycje a potencjalne benefityZarządzanie finansami podczas współpracyZarządzanie współpracą – droga do synergii1. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
2. Finansowanie technologii i innowacji
3. Optymalizacja kosztów w logistyce i w łańcuchach dostaw
 |  | >8**Współpraca w biznesie**Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii1. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
2. Zarządzanie technologiami i innowacjami
3. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw
 | 8**Współpraca w biznesie**Program seminarium:Współpraca przedsiębiorstw w działalności biznesowejZarządzanie współpracą – droga do synergii1. Zarządzanie wiedzą, zarządzanie zasobami oraz zarządzanie zaufaniem we współpracy międzyorganizacyjnej
2. Zarządzanie technologiami i innowacjami
3. Współpraca w logistyce i łańcuchach dostaw
4. Zarządzanie łańcuchem dostaw
 |
|  | Dr Szczepan Urjasz | >8**Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych**Program seminarium:1. Analiza efektywności inwestycji finansowych.
2. Analiza techniczna i fundamentalna.
3. Budowa portfela inwestycyjnego.
4. Analiza strategii inwestycyjnych.
5. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.
6. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.
7. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych.
 | >8**Inwestycje finansowe, modelowanie gospodarki i analiza danych**Program seminarium:1. Analiza efektywności inwestycji finansowych.
2. Analiza techniczna i fundamentalna.
3. Budowa portfela inwestycyjnego.
4. Analiza strategii inwestycyjnych.
5. Modelowanie finansowych szeregów czasowych.
6. Analiza współzmienności na rynkach akcji, rynkach obligacji, rynkach walutowych, rynkach towarowych.
7. Modelowanie i prognozowanie zmiennych ekonomicznych.
 |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Krzysztof Walczak | <8**Zatrudnienie w organizacji w ujęciu prawnym i kosztowym**Program seminarium:* Charakterystyka różnych form zatrudnienia (umowy o pracę, samozatrudnienie, umowy cywilnoprawne, agencje pracy tymczasowej, outsourcing itp.) w ujęciu prawnym i kosztowym
* Prawne aspekty zatrudnia pracowników od rekrutacji do rozwiązania stosunku pracy, z uwzględnieniem pracy zdalnej
* Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) oraz koszty w przypadku roszczeń osób uprawnionych
* Wynagrodzenie i jego składniki w ujęciu prawnym i kosztowym
* Zarządzanie czasem pracy i urlopami, z uwzględnieniem elementów kosztowych
* Zwolnienia (w tym grupowe), z uwzględnieniem elementów kosztowych
* Uprawnienia opiekunów dzieci z uwzględnieniem problematyki zasiłków macierzyńskich i opiekuńczych
* Odpowiedzialność pracodawców i managerów za naruszanie przepisów i związane z tym koszty
* Zasady odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe i wypadkowe)
* Zasady przyznawania zasiłków w szczególności chorobowego
* Emerytury i renty z ubezpieczenia społecznego

Dodatkowe formy ubezpieczeń na emeryturę PPE, PPK, IKE, IKZE |  | <8**Zatrudnienie w organizacji w ujęciu prawnym i kosztowym**Program seminarium:* Charakterystyka różnych form zatrudnienia (umowy o pracę, samozatrudnienie, umowy cywilnoprawne, agencje pracy tymczasowej, outsourcing itp.) w ujęciu prawnym i kosztowym
* Prawne aspekty zatrudnia pracowników od rekrutacji do rozwiązania stosunku pracy, z uwzględnieniem pracy zdalnej
* Przeciwdziałanie patologiom w zatrudnieniu (w tym dyskryminacja, mobbing, molestowanie) oraz koszty w przypadku roszczeń osób uprawnionych
* Wynagrodzenie i jego składniki w ujęciu prawnym i kosztowym
* Zarządzanie czasem pracy i urlopami, z uwzględnieniem elementów kosztowych
* Zwolnienia (w tym grupowe), z uwzględnieniem elementów kosztowych
* Uprawnienia opiekunów dzieci z uwzględnieniem problematyki zasiłków macierzyńskich i opiekuńczych
* Odpowiedzialność pracodawców i managerów za naruszanie przepisów i związane z tym koszty
* Zasady odprowadzania składek na ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, chorobowe i wypadkowe)
* Zasady przyznawania zasiłków w szczególności chorobowego
* Emerytury i renty z ubezpieczenia społecznego

Dodatkowe formy ubezpieczeń na emeryturę PPE, PPK, IKE, IKZE |  |
|  | Prof. dr hab. Andrzej Wiatrak | **>8****Finansowe aspekty rozwoju regionalnego i lokalnego**Program seminarium:1. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego oraz polityka finansowa gmin, powiatów i województw;
2. Dochody i wydatki publiczne jako elementy polityki rozwoju lokalnego i regionalnego
3. Inwestycje lokalne i regionalne jako instrument rozwoju społeczno-gospodarczego;
4. Fundusze Unii Europejskiej i ich rola w rozwoju lokalnym i regionalnym;
5. Finansowe aspekty przygotowania i realizacji projektów (społecznych, gospodarczych, środowiskowych itp.) w skali lokalnej i regionalnej;
6. Pozyskiwanie inwestorów wewnętrznych i zewnętrznych (w tym zagranicznych) do realizacji przedsięwzięć w skali lokalnej i regionalnej;
7. Finansowanie przedsięwzięć gospodarczych i społecznych w skali lokalnej i regionalnej;
8. Finansowanie działań z zakresu rozwoju zrównoważonego i ochrony środowiska w skali lokalnej i regionalnej;
9. Finansowanie rozwoju poszczególnych dziedzin gospodarki (np. infrastruktury, usług, turystyki, przemysłu, agrobiznesu itp.) w skali lokalnej i regionalnej.
 |  | >8**Zarządzanie organizacjami**Program seminarium:1. Organizacyjne struktury – na przykładzie firmy (rodzinnej, małej, średniej i dużej), organizacji publicznej i społecznej.
2. Rola menedżerów w wyborze struktur organizacyjnych i metod zarządzania, w tym sylwetka kierownika.
3. Formy zoorganizowania organizacji: organizacja sieciowa, wirtualna, fraktalna, ucząca się itp.;
4. Zarządzanie organizacją publiczną, zarządzanie organizacją społeczną
5. Strategie rozwoju lokalnego i regionalnego, strategie rozwoju turystyki, strategie rozwoju sportu itp.;
6. Zarządzanie procesami i jakością..., Zarządzanie wiedzą..., Zarządzanie przez kompetencje..., Zarządzanie czasem..., Zarządzanie przez partycypację..., Zarządzanie przez komunikowanie... itp (na przykładzie.....);
7. Metody zarządzania organizacją (np. benchmarking, outsourcing, lean management, outplacement, reengineering, zrównoważona karta wyników, łańcuch wartości, wartość dla klienta, wartość dla firmy itp.;
8. Zarządzanie w turystyce; Zarządzanie przedsięwzięciami i organizacjami turystycznymi itp.
 |  |
|  | Dr Agnieszka Wilczak | >8**Marketing w sektorze usług finansowych**Program seminarium:Przykładowe zagadnienia:Marketingowa specyfika usług finansowychRola, budowanie i zarządzanie marką w usługach finansowychWykorzystanie mediów społecznościowych w sektorze usług finansowychKlient na rynku usług finansowychKomunikacja marketingowa na przykładzie bankówIdentyfikacja wizualna bankówRebranding banków – przyczyny i skutkiNowoczesne formy produktów bankowychInnowacje w sektorze finansowymInnowacje marketingowe w usługach ubezpieczeniowychSpołeczna odpowiedzialność instytucji finansowych |  | >8**Marketing offline i w Internecie** Program seminarium:Przykładowe zagadnienia:Zintegrowana komunikacja marketingowa Digital marketing (komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych, między innymi content marketing, storytelling, influencer marketing; e-commerce; m-commerce)Wybrane formy i narzędzia komunikacji marketingowej oraz ich zastosowanieBudowanie i zarządzaniemarką (firmy, produktu, osobistą, narodową)Segmentacja rynku i wybór rynku docelowegoMarketing zrównoważony Inkluzywność i zróżnicowanie w działaniach marketingowychMarketing międzynarodowy (firmy globalne od urodzenia, tajemniczy mistrzowie, standaryzacja vs. adaptacja działań marketingowych korporacji) |  |
|  | Dr Radosław Winiarski | <8**Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium:* Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych
* OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych
* Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998
* Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego
* Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
* Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji
* Prywatyzacja poprzez GPW

Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO |  | <8**Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium:* Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych
* OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych
* Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998
* Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego
* Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
* Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji
* Prywatyzacja poprzez GPW

Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO | <8**Pośrednicy finansowi, rynek finansowy, instrumenty finansowe, wycena**Program seminarium:* Ocena efektywności funduszy inwestycyjnych
* OFE jako pośrednik finansowy. Ocena efektywności decyzji inwestycyjnych
* Ocena skuteczności reformy emerytalnej w Polsce po roku 1998
* Porównanie i ocena repartycyjnego oraz kapitałowego systemu emerytalnego
* Indeks giełdowy jako punkt odniesienia oceny efektywności inwestycji
* Wycena akcji spółki z wykorzystaniem rynku kapitałowego
* Specyfika funduszu venture capital i private equity jako inwestora na rynku kapitałowym
* Oszacowanie wartości spółki w procesie prywatyzacji
* Prywatyzacja poprzez GPW

Droga na giełdę. Analiza i wycena podmiotu w procesie IPO |
|  | Dr hab. prof. ucz Tadeusz Winkler-Drews | >8**Finanse**Program seminarium:Specyfika pracy licencjackiejWybór tematyki pracyDobór bibliografiiKonstrukcja pracy Określenie celu i formułowanie tytułu Formułowanie hipotez Redagowanie  | >8**Finanse**Program seminarium:Specyfika pracy licencjackiejWybór tematyki pracyDobór bibliografiiKonstrukcja pracy Określenie celu i formułowanie tytułu Formułowanie hipotez Redagowanie  |  |  |
|  | Dr Agnieszka Wiśniewska |  |  | >8**Postawy i zachowania konsumentów vs działania marketingowe przedsiębiorstw**Program seminarium:* Teoria postaw i zachowań konsumenckich
* Determinanty akceptacji innowacji
* Akceptacja wartości konsumenckiej
* Rola instrumentów komunikacji marketingowej w kształtowaniu postaw i zachowań konsumentów

Kreowanie wizerunku marki a jej postrzeganie przez konsumentów |  |
|  | Dr hab. Robert Wolański | <8**Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe** Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie) | <8**Podatki, ubezpieczenia, banki, budżet państwa, budżety samorządowe** Program seminarium:* podatki (konstrukcje poszczególnych typów podatków, harmonizacja prawa podatkowego, międzynarodowe prawo podatkowe),
* banki (funkcjonowanie banków, czynności bankowe, Narodowy Bank Polski, nadzór bankowy, harmonizacja prawa bankowego),
* ubezpieczenia (system ubezpieczeń społecznych, ubezpieczenia gospodarcze),
* budżet państwa (dochody i wydatki, zadłużenie),

finanse samorządu terytorialnego (dochody i wydatki, zadłużenie) |  |  |
|  | Dr hab., prof. ucz. Tomasz Zalega | **>8****I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce**1. Rynek pracy w Polsce.
2. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
3. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
4. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
5. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji**1. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
2. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
3. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
4. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, konsumpcja cyrkularna, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm, wirtualizacja konsumpcji) a zachowania konsumentów.
5. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
6. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
7. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
8. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
9. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
10. Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
11. Neuromarketing.
12. E-commerce.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  | **I Systemy motywacyjne i strategie wynagrodzeń w przedsiębiorstwie**1. Motywowanie pracowników przez wynagrodzenia.
2. Nowoczesne formy wynagradzania pracowników (*bodźce krótkoterminowe* – indywidualne, grupowe i zespołowe formy wynagrodzeń, premiowanie, wynagrodzenia kafeteryjne, udziałowe formy wynagrodzeń; *wynagrodzenia długoterminowe* – oparte na własności, własnościowe powiązane z efektami, finansowe i ubezpieczeniowe).
3. Strategie wynagrodzeń (projektowanie systemu wynagrodzeń, wynagrodzenia pakietowe, wartościowanie pracy).

**II Rynek pracy w Polsce**1. Rynek pracy w Polsce.
2. Bezrobocie – struktura bezrobotnych według cech demograficzno-społecznych (np. bezrobocie wśród kobiet, bezrobocie wśród młodzieży itp.), bezrobocie w ujęciu przestrzennym (na przykładzie powiatu, województwa, kraju).
3. Aktywna polityka państwa na rynku pracy (np. publiczne programy przeciwdziałania bezrobociu, subsydiowanie płac, pośrednictwo pracy, kredyty na działalność gospodarczą itd.).
4. Elastyczne (niestandardowe) formy zatrudnienia.
5. Ubóstwo – rodzaje i metody jego przeciwdziałania w Polsce i krajach UE.

**III Tendencje rozwojowe konsumpcji**1. Konsument i konsumpcja we współczesnej gospodarce.
2. Single i seniorzy jako przykłady segmentów konsumentów charakterystycznych dla współczesnych społeczeństw.
3. Przestrzenne zróżnicowanie konsumpcji w Polsce i krajach UE.
4. Alternatywne trendy konsumenckie (np. zrównoważona konsumpcja, świadoma konsumpcja, konsumpcja cyrkularna, sprytne zakupy, konsumpcja kolaboracyjna, prosumpcja, domocentryzm, wirtualizacja konsumpcji) a zachowania konsumentów.
5. Racjonalność konsumpcji i zachowań konsumentów.
6. Magatrendy a zachowania współczesnych konsumentów.
7. Zachowania konsumentów w okresie kryzysu gospodarczego.
8. Bezpieczeństwo konsumentów na rynku tradycyjnym i wirtualnym.
9. Zachowania konsumentów na rynku usług bankowych.
10. Młodzi konsumenci na rynku e-usług.
11. Neuromarketing.
12. E-commerce.

**IV Ekonomiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa** |  |
|  | Dr Mariola Zalewska | <8**Wyzwania sektora finansów w realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju**Program seminarium:* Kierunki zrównoważonego rozwoju w sektorze finansów;
* Transformacja firm sektora finansóww kierunku zrównoważonego rozwoju;
* Od maksymalizacji zysku lub tylko wartości finansowej do wartości zintegrowanej, która łączy w sobie wartość finansową, społeczną i środowiskową.
* Dyrektywa KE w sprawie raportowania zagadnień zrównoważonego rozwoju.

Raportowanie na temat zrównoważonego z perspektywy sektora bankowego,ubezpieczeniowego |  | >8**Gospodarka cyrkularna w Europie: tendencje i wdrażanie**Program seminarium:* Polskie firmy na drodze do recyklingu i cyrkularności.
* Badanie cyrkularności polskich firm w oparciu o dane z social media (Linkedin).
* Analiza danych dotyczących cyrkularności i recyklingu w Europie.
* Ocena cyrkularności i transformacja modelu biznesowego w kierunku gospodarki cyrkularnej.

Monitorowanie postępów w kierunku gospodarki cyrkulacyjnej : Metody i wskaźniki |  |
|  | Dr Marek Zborowski |  | <8**Zastosowanie systemów informatycznych i wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* zastosowanie nowych technologii w biznesie,
* zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* technologie informacyjne w biznesie,
* zastosowanie zarządzania procesowego w organizacji,
* modelowanie procesów biznesowych
* usprawnianie procesów biznesowych,
* zastosowanie Business Intelligence Systems w organizacji

wykorzystanie Big Data w organizacji |  | <8**Zastosowanie systemów informatycznych i wykorzystanie nowych technologii w zarządzaniu organizacją**Program seminarium:* zastosowanie nowych technologii w biznesie,
* zastosowanie systemów komputerowych wspomagających zarządzanie,
* technologie informacyjne w biznesie,
* zastosowanie zarządzania procesowego w organizacji,
* modelowanie procesów biznesowych
* usprawnianie procesów biznesowych,
* zastosowanie Business Intelligence Systems w organizacji

wykorzystanie Big Data w organizacji |
|  | Dr hab., prof. ucz. Marcin Żemigała |  |  | >8**Społeczne i ekologiczne aspekty zarządzania** Program seminarium:1. Społeczna odpowiedzialność biznesu
2. Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym
3. Dyskryminacja na rynku pracy
4. Jakość życia w pracy
5. Ciemna strona współczesnej pracy (m.in. śmierć z przepracowania, syndrom wypalenia zawodowego, przeciążenie pracą, praca ekstremalna)
6. Narzędzia i modele społecznej odpowiedzialności biznesu
7. Wpływy społeczne i środowiskowe współczesnego biznesu
8. Raportowanie niefinansowe (raporty zrównoważonego rozwoju)
9. Ekologiczna odpowiedzialność biznesu
10. Zarządzanie środowiskowe
11. Normy serii ISO 14000
12. Ekologizacja procesów organizacyjnych
13. Biznes wobec wyzwań cywilizacyjnych (społecznych i ekologicznych)
 | >8**Społeczne i ekologiczne aspekty zarządzania** Program seminarium:1. Społeczna odpowiedzialność biznesu
2. Równowaga między pracą zawodową a życiem prywatnym
3. Dyskryminacja na rynku pracy
4. Jakość życia w pracy
5. Ciemna strona współczesnej pracy (m.in. śmierć z przepracowania, syndrom wypalenia zawodowego, przeciążenie pracą, praca ekstremalna)
6. Narzędzia i modele społecznej odpowiedzialności biznesu
7. Wpływy społeczne i środowiskowe współczesnego biznesu
8. Raportowanie niefinansowe (raporty zrównoważonego rozwoju)
9. Ekologiczna odpowiedzialność biznesu
10. Zarządzanie środowiskowe
11. Normy serii ISO 14000
12. Ekologizacja procesów organizacyjnych
13. Biznes wobec wyzwań cywilizacyjnych (społecznych i ekologicznych)
 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |